

中期経営計画 「Dynamic Challenge 2017」

2015年4月8日
株式会社東京個別指導学院
(東証1部 4745)

「やればできるという自信」
「チャレンジする喜び」
「夢を持つ事の大切さ」

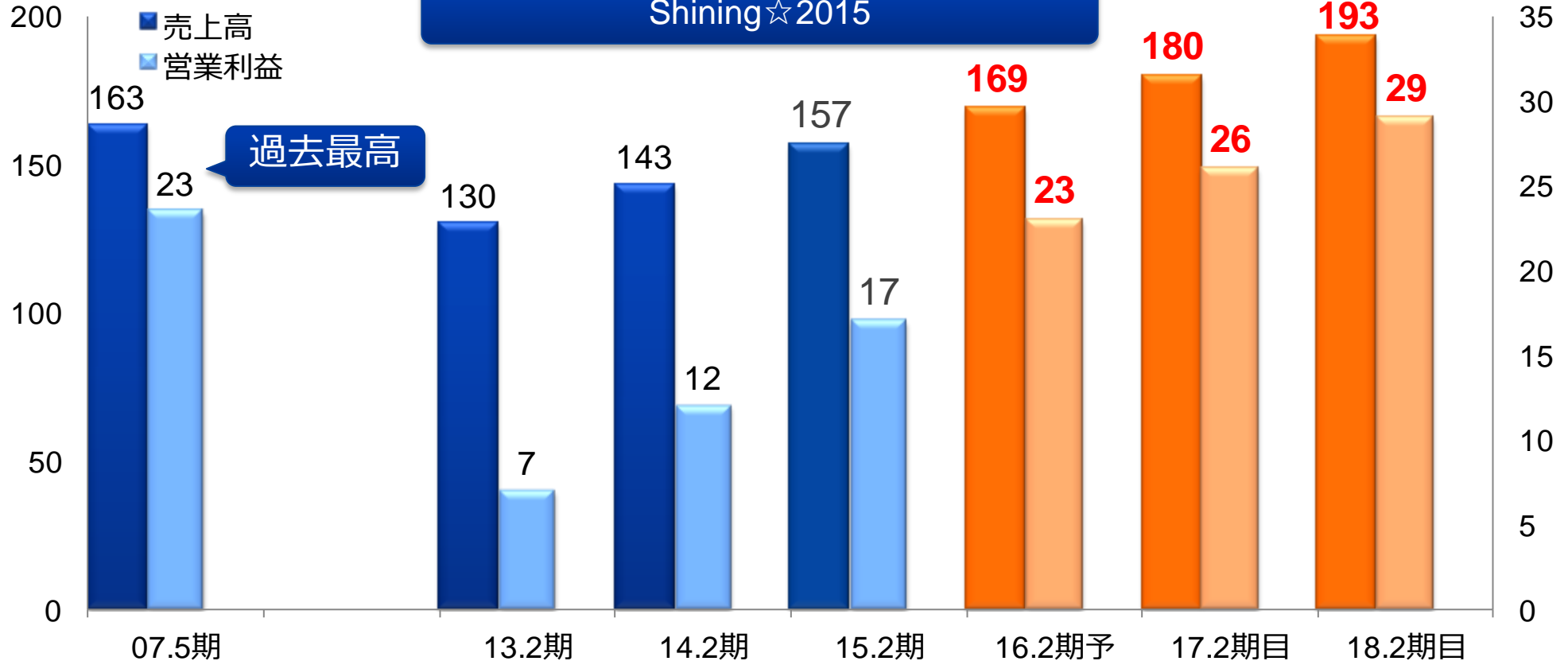
中期経営計画「Dynamic Challenge 2017」

持続的な成長回路の実現

配当性向は今後50%以上を目標とする

Dynamic Challenge 2017

単位：億円



加速する社会の変化

技術革新

Globalization

少子高齢化

現在の小学生の3人中2人は、
今はまだ存在していない職業に…?

参考: Cathy N. Davidson: The New York Times
August 7, 2011

◇ 予測不能な変化の時代…

「自分で考え、主体的に動ける力」
がさらに求められる

自立

外国人労働者 約72万人 > 大卒就職希望 約41万人

参考: 厚生労働省 平成25年10月

◇ 価値多様性の時代…

「海外人材との協働」、「異文化理解」、
「他者受容力」が求められる

共生

大学入試改革～2020年にセンター試験廃止へ（※）

高等学校
基礎学力テストの
導入（2019年～）

センター試験に
代わる
大学入学希望者
学力評価テスト

大学別選抜テスト
の本質的変革

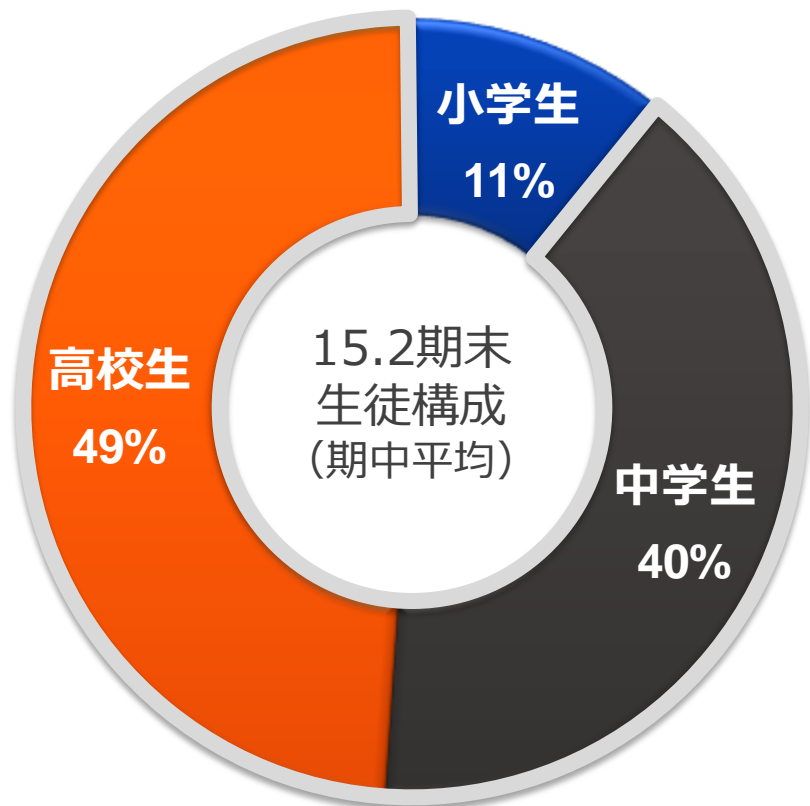
変化の時代・個別指導にはチャンス

- 生徒の目的・通学校により学習がより多様化
- 前倒し受験対策の必要性
- 学校外学習のニーズの高まり

※情報元）中央教育審議会の答申（2014年12月22日）
各テスト名称は仮称

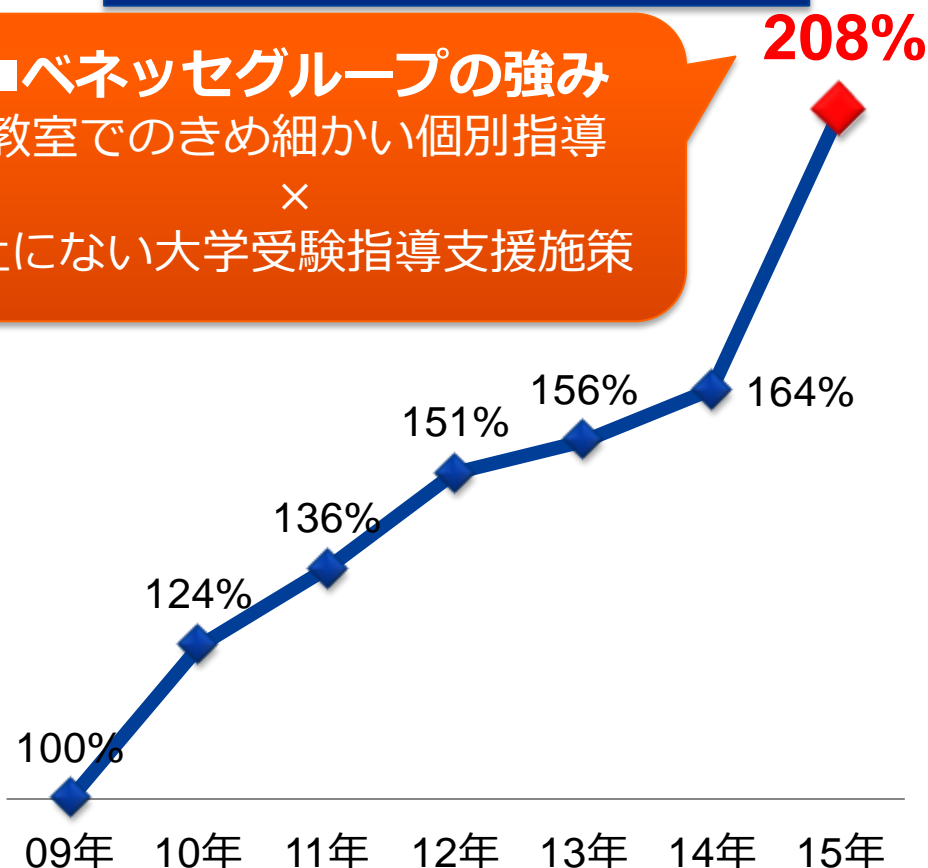


受験に備える中高生に強い



対2009年 難関大学合格者数伸び率

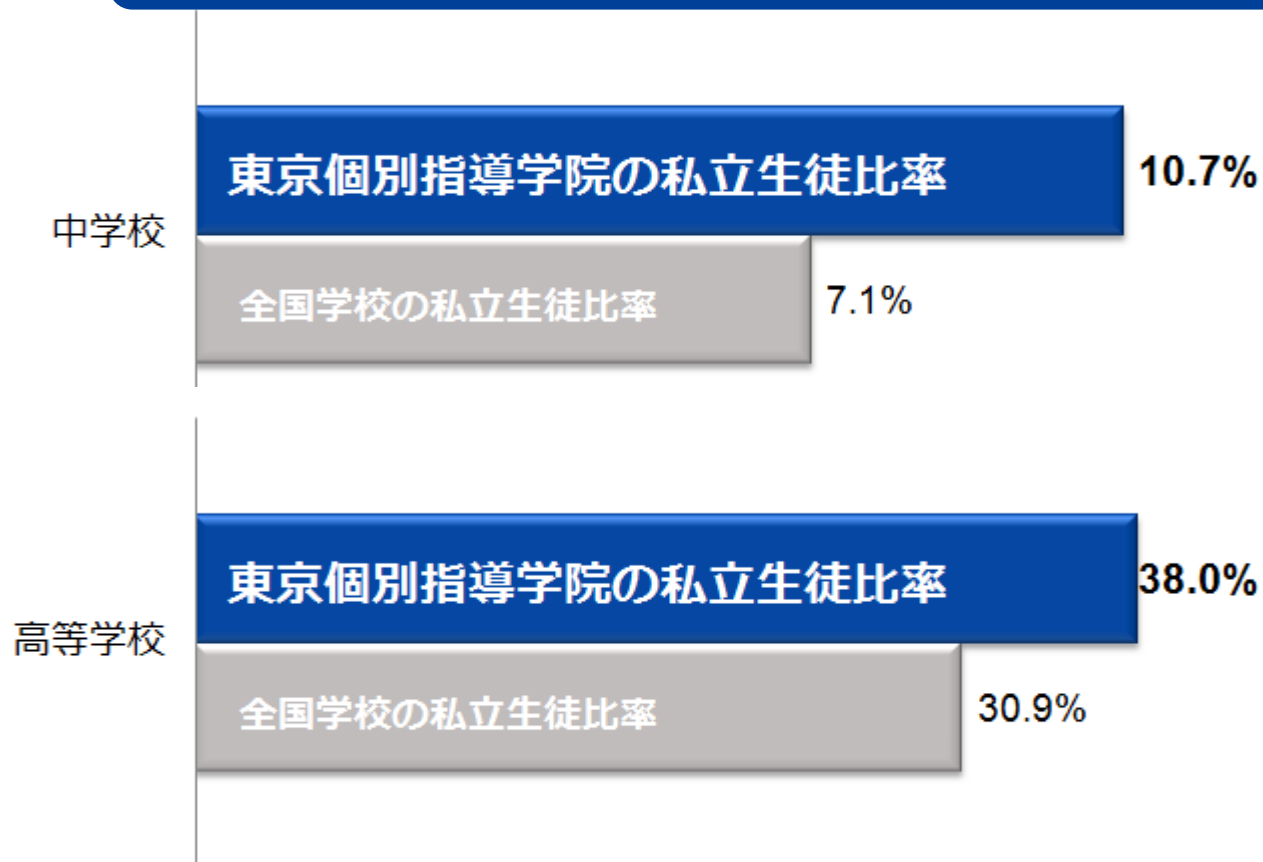
■ベネッセグループの強み
教室でのきめ細かい個別指導
×
他社にない大学受験指導支援施策



国公立大学・早慶上智・GMARCH・関関同立・西南学院・南山大学の合格数の計
推薦入学等も含む。 2015年は4月6日終日時点での集計値(その他年度は最終値)

多様な私立校指導に強い

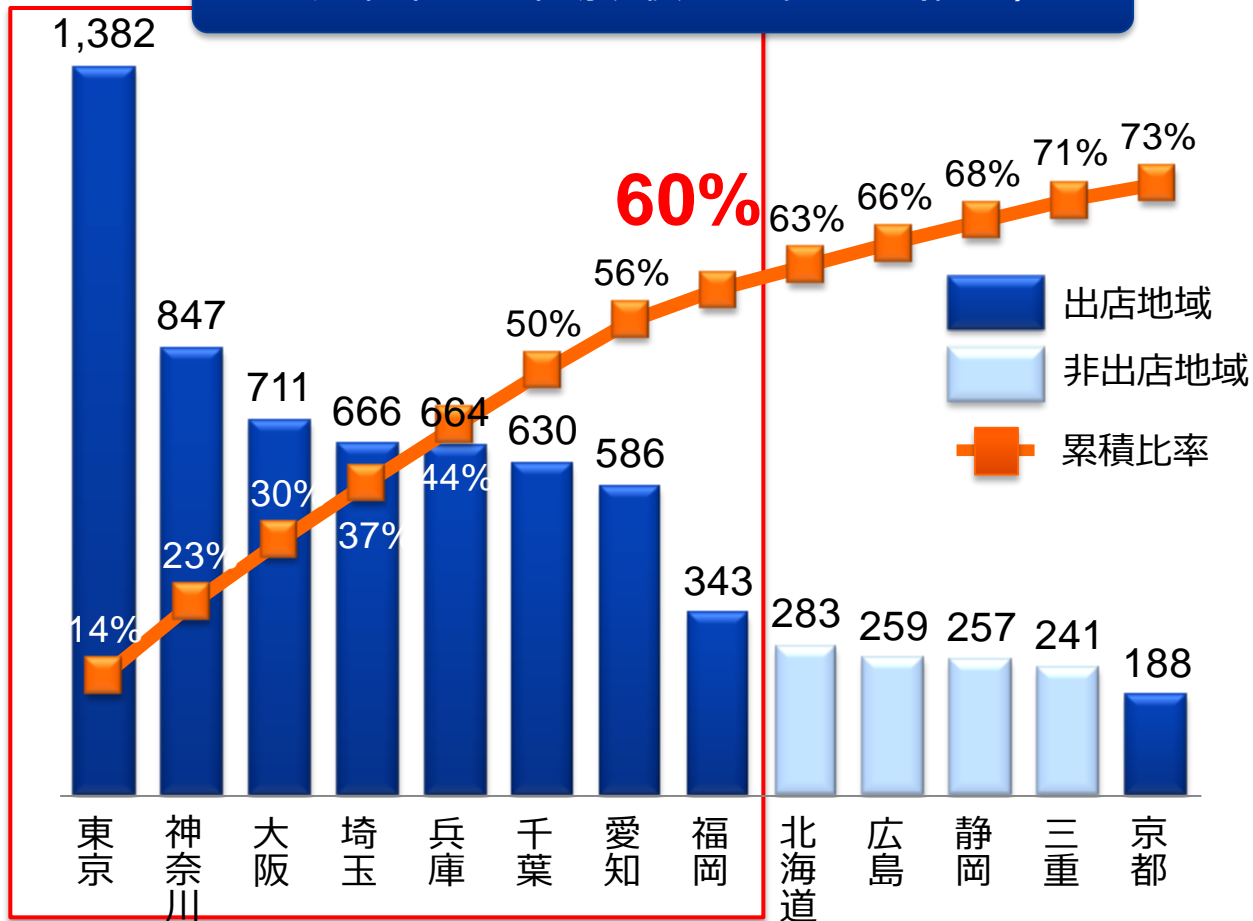
私立に通う生徒の占める割合（全国との比較）



進学ニーズの高い
私立校指導に強い

出所) 文部科学省 学校基本調査 平成25年度 (速報)

都道府県別塾市場規模ランキング（億円）



出所) 平成25年特定サービス業産業実態調査

人口の
都市集中化に
対応した出店

上位 **8** 都府県を
カバー

Dynamic Challenge 2017

持続的な成長による社会的企業価値の向上

成長戦略

ドミナント
×
サービス
ポートフォリオ

成長戦略

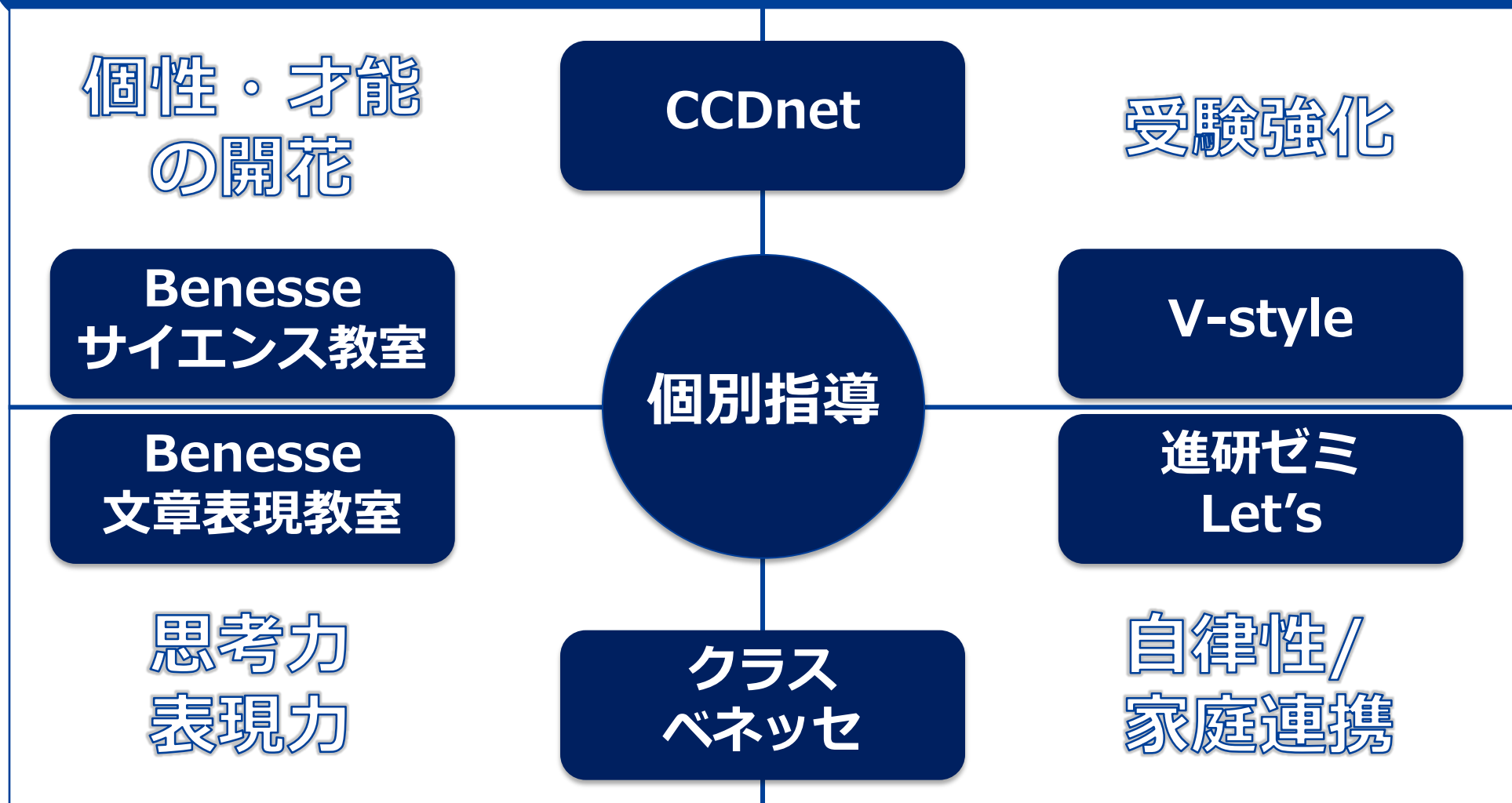
教育力の強化

成長戦略

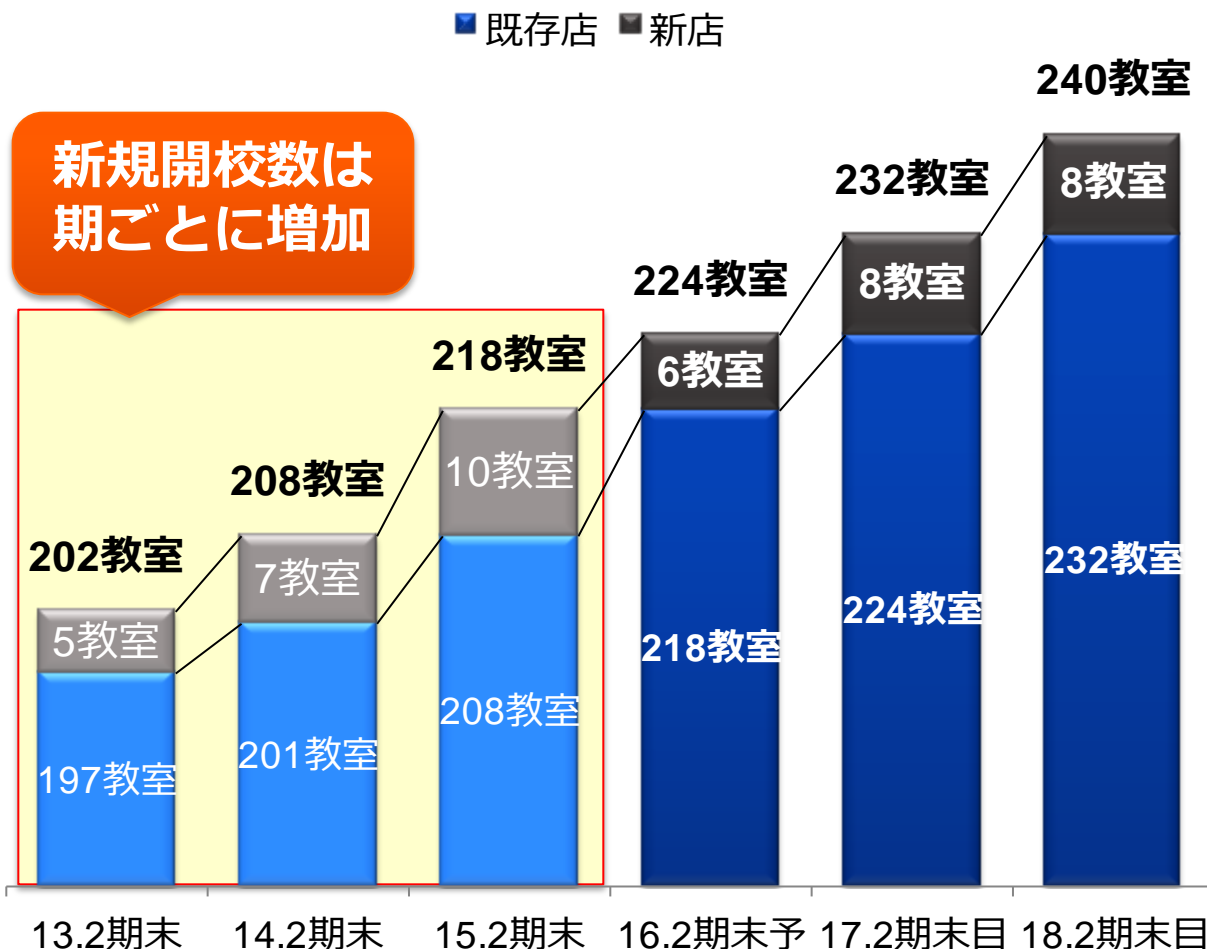
ベネッセ連携
付加価値向上

経営基盤の強化・効率化

個別指導事業を核とした サービスポートフォリオの拡充



個別指導事業の出店を強化



東京個別指導学院
 関西個別指導学院
 の両ブランドで
 期待エリア**100**以上
 への新規出店

リレーションシップマーケティング ➤ マーケティング改革の新たなフェーズへ

ドミナント戦略



小中高一貫
プロモーション



グループ
シナジー

サービスポートフォリオの充実
差別化された教育 & ホスピタリティ
理念

経験と直営の強みを生かした採用・研修の発展

人材採用・育成の考え方

- やりがい
- 仲間
- 自己成長

イード塾アワード2014
高校生・大学受験生/個別指導
「講師が良い塾」部門**1**位

2015年度オリコン顧客満足度ランキング
大学受験 個別指導塾部門/
高校受験 個別指導塾部門（首都圏）
「講師の質」部門**1**位

講師研修の大規模イベントも



進路指導力・教育力の強化

社内組織の強化

- 進路指導センターの設置
- 社内ナレッジポータル
 - 個別指導総合研究所

オリジナル教材・教育の深化

- V-style
- マイテキスト
- Benesse サイエンス教室
Benesse文章表現教室

グループ連携による教育内容の深化

- Benesse 教育研究所
- 進路指導ノウハウ
- 語学・グローバル教育を含めた多彩なグループ教育事業

高付加価値を生み出すグループ連携



☆ 東京個別指導学院

進研ゼミ会員への連携マーケティング

- 進研ゼミLet's
- クラスベネッセ

基盤

- 人材交流
- 購買・調達力

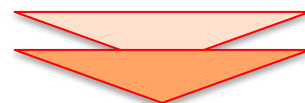
クラスベネッセの立ち上げ



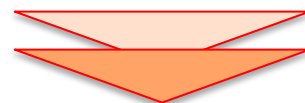
「フランチャイズ・ショー2015」の様子
2015年3月4日～6日、東京ビックサイト

(株) ベネッセコーポレーションとして出展
(株) 東京個別指導学院も運営に協力

東京個別指導学院
社内でノウハウ蓄積



直営1号店を開校



ベネッセと共同展開

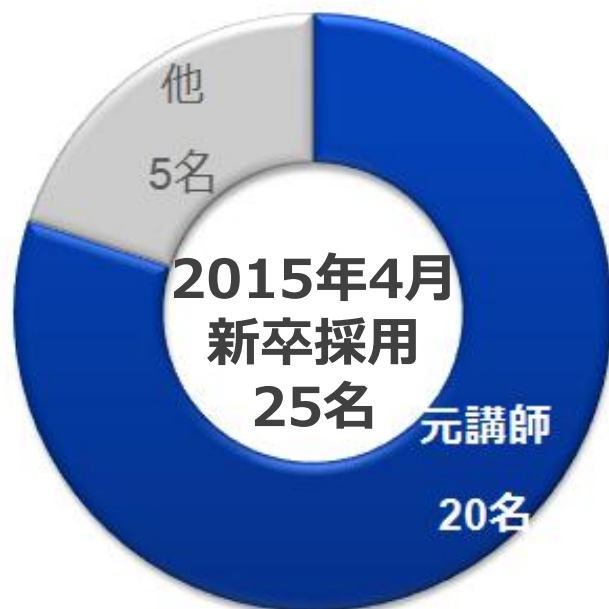
理念に共感した人材のネットワーク構築

■採用・研修

講師からの積極活用

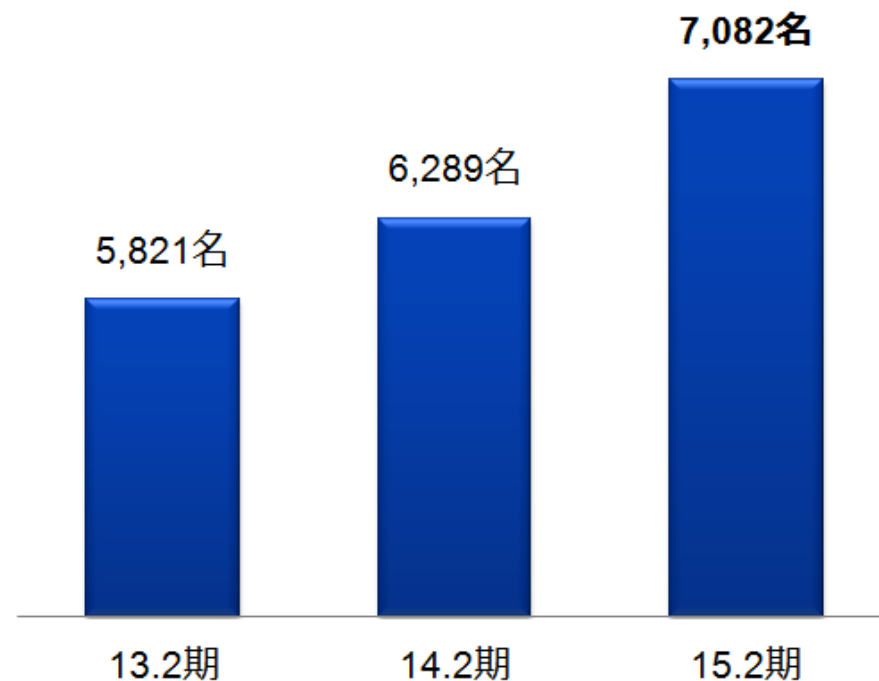
講師アカデミー（OB・OG組織）立上げ

講師採用・研修センターの更なる充実

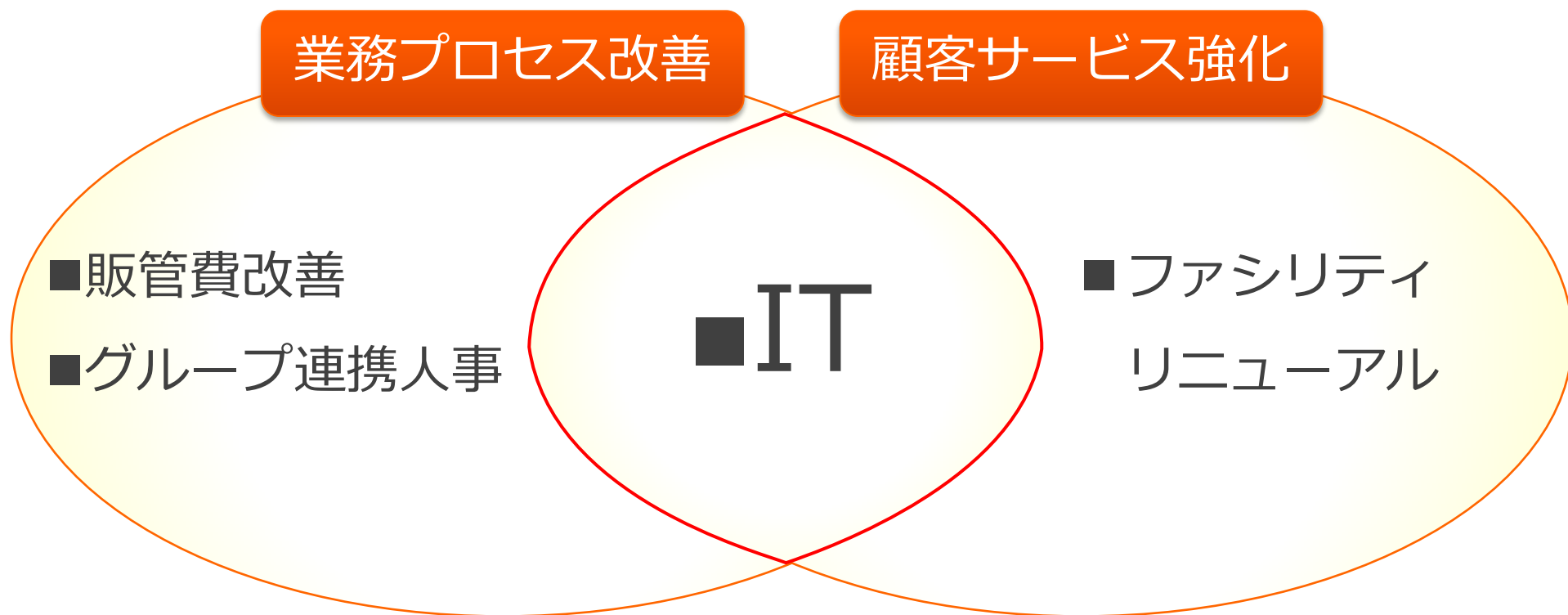


■期末講師数の推移

アルバイト採用難の状況下
順調に講師数が増加



持続的成長のための生産性向上



堅調な業績と財務基盤の安定化を踏まえ、
株主還元と持続的成長の両立を目指す

株主還元

2016年2月期以降
『配当性向**50%**以上』
を目標にする

成長投資

一層の事業成長を
加速させるため
M&Aを検討

「Dynamic Challenge 2017」の目標値

	15.2期	Dynamic Challenge 2017		
		16.2期予想	17.2期目標値	18.2期目標値
売上高	157億円	169億円	180億円以上	193億円以上
営業利益	17億円	23億円	26億円以上	29億円以上
営業利益率	11.0%	13.6%	14.4%以上	15.0%以上
配当性向	40.4%	93.3%	50%以上	50%以上
年間一株配当額	8円	24円 普通配当16円+記念配当8円	—	—
		* 今後の業績推移と投資戦略を勘案しながら決定して参ります。		
テーマ		持続的 成長	戦略的投資	経営効率の 向上

「やればできるという自信」

「チャレンジする喜び」

「夢を持つ事の大切さ」