

2015年2月期 決算説明会

2015年4月8日

株式会社東京個別指導学院
(東証1部 4745)

「やればできるという自信」
「チャレンジする喜び」
「夢を持つ事の大切さ」

1. 2015年2月期の業績および2016年2月期予想
2. 2015年2月期 ハイライト
3. 新中期経営計画「Dynamic Challenge 2017」

2015年2月期

増収
9.7%

増益
35.5% 営業利益

増配
+2円 (年間)
普通配当8円

2016年2月期予想

増収
7.5%

増益
33.4% 営業利益

増配
+16円 (年間)
普通配当16円
記念配当 8円

Dynamic Challenge 2017

2016年2月期～2018年2月期

増収
22.8% 15.2期比

増益
68.2% 営業利益
15.2期比

配当性向
50%以上

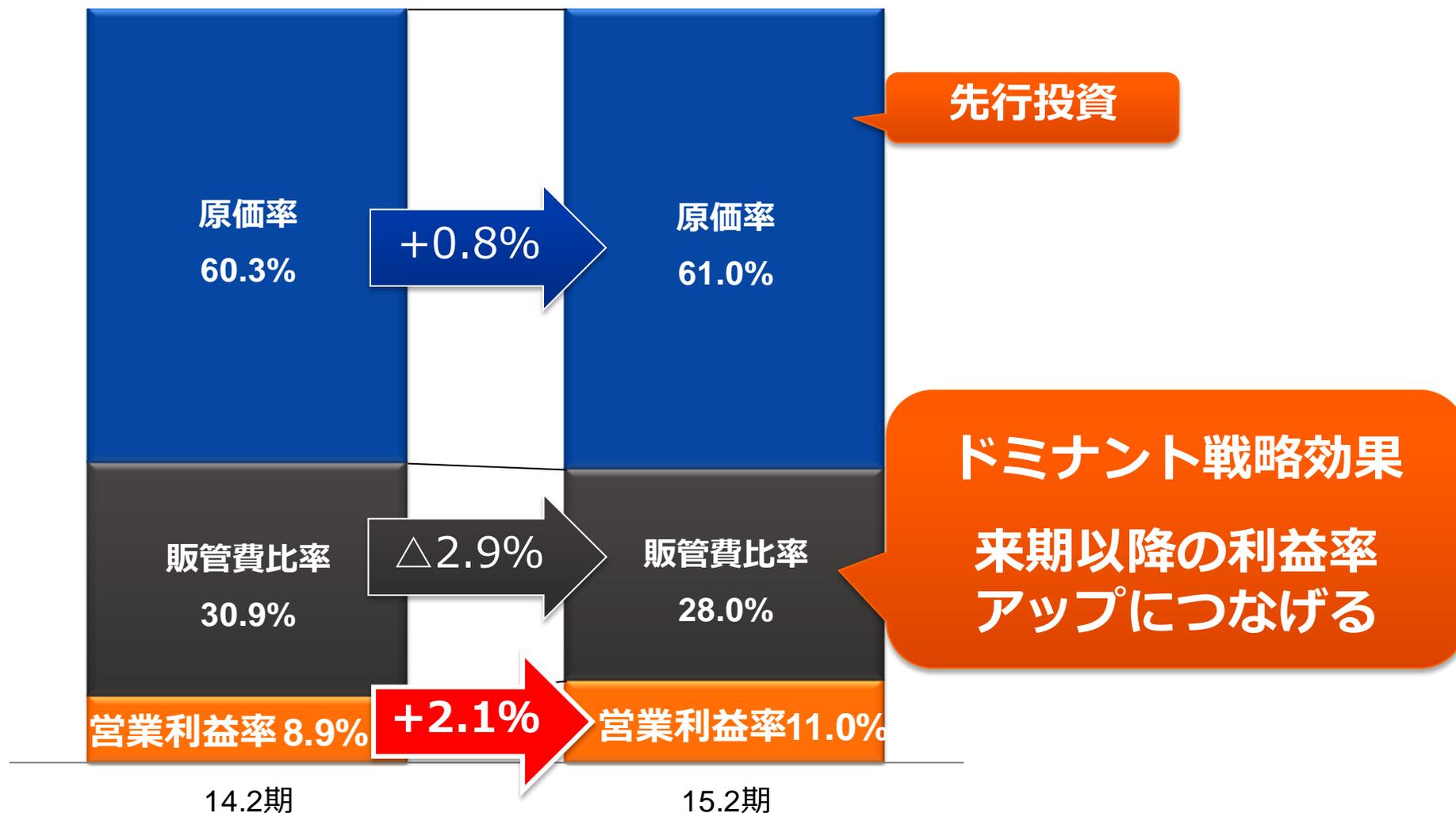
1. 2015年2月期の業績および2016年2月期予想

2015年2月期業績

(百万円)

	14.2期 実績	15.2期 実績	差額	増減率	15.2期 期初予想	差額	達成率
売上高	14,322	15,717	1,394	9.7%	15,772	△54	99.7%
売上原価	8,629	9,593	963	11.2%			
売上原価率	60.3%	61.0%					
売上総利益	5,693	6,124	430	7.6%			
売上総利益率	39.7%	39.0%					
販管費	4,420	4,400	△20	△0.5%			
売上高販管費比率	30.9%	28.0%					
営業利益	1,272	1,724	451	35.5%	1,602	122	107.6%
売上高営業利益率	8.9%	11.0%					
経常利益	1,277	1,729	451	35.4%	1,605	124	107.7%
売上高経常利益率	8.9%	11.0%					
当期純利益	737	1,075	338	45.8%	910	165	118.2%
売上高純利益率	5.2%	6.8%					

営業増益要因は、利益率のアップ



貸借対照表およびCF計算書

(百万円)

	14.2期末実績	15.2期末実績	差額	増減率
流動資産	7,180	7,829	649	9.0%
固定資産	1,706	2,068	362	21.2%
流動負債	1,895	2,223	327	17.3%
固定負債	30	18	△11	△38.5%
純資産	6,960	7,656	695	10.0%
資産合計	8,886	9,898	1,011	11.4%

(百万円)

	14.2期実績	15.2期実績	差額	増減率
営業活動によるCF	1,112	1,509	397	35.7%
投資活動によるCF	1,723	△4,483	△6,206	△360.1%
財務活動によるCF	△326	△380	△53	16.3%
現金及び現金同等物の増減額	2,508	△3,353	△5,862	△233.7%
現金及び現金同等物の期首残高	3,981	6,490	2,508	63.0%
現金及び現金同等物の期末残高	6,490	3,136	△3,353	△51.7%

(百万円)

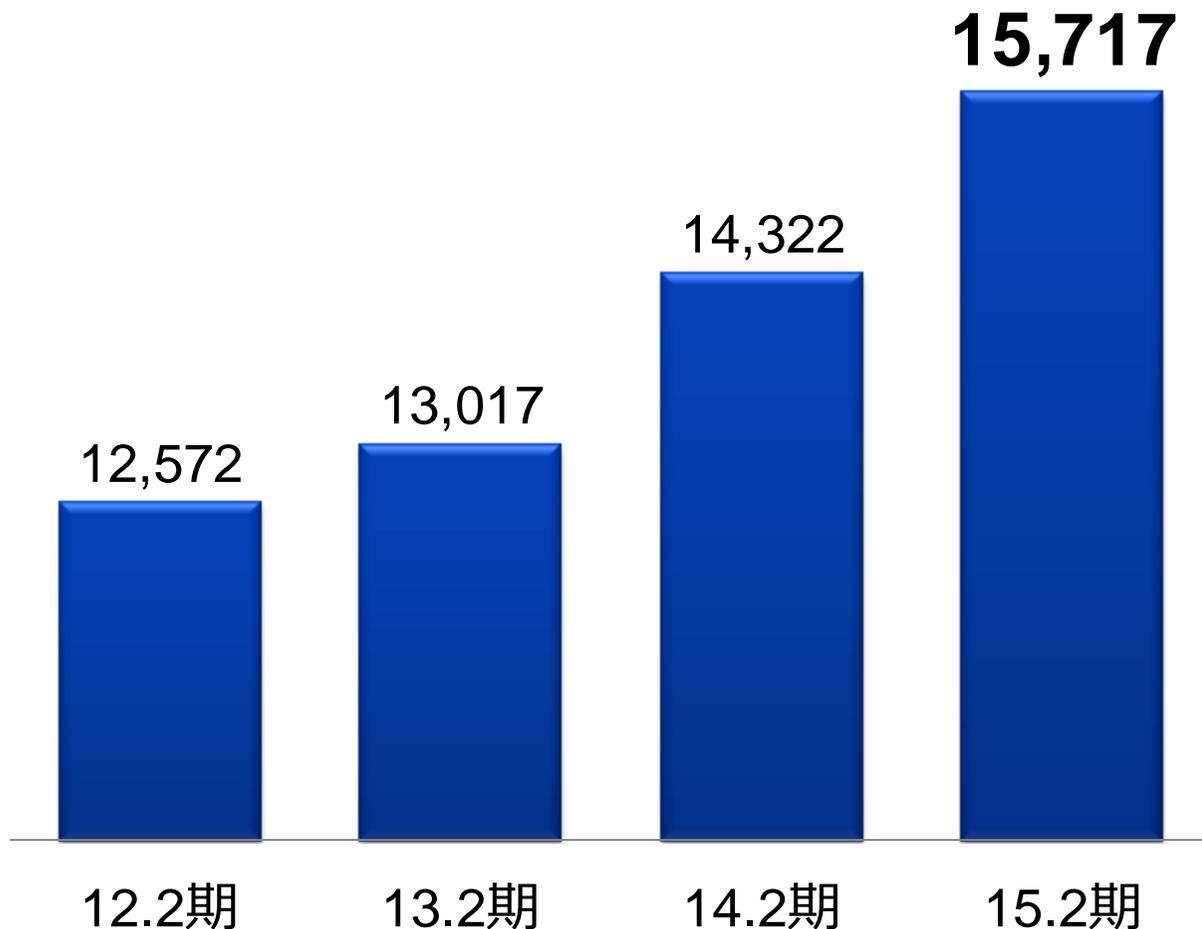
	16.2期予想	前期差額	前期増減率	15.2期実績
売上高	16,900	1,182	7.5%	15,717
営業利益	2,300	575	33.4%	1,724
売上高営業利益率	13.6%	2.6%		11.0%
経常利益	2,304	574	33.2%	1,729
売上高経常利益率	13.6%	2.6%		11.0%
当期純利益	1,397	321	29.9%	1,075
売上高当期純利益率	8.3%	1.4%		6.8%

中長期的な成長の継続を見越し、株主還元を強化

1株当たりの 年間配当金	第29期 2011年3月1日 ～ 2012年2月29日	第30期 2012年3月1日 ～ 2013年2月28日	第31期 2013年3月1日 ～ 2014年2月28日	第32期 2014年3月1日 ～ 2015年2月28日	第33期 2015年3月1日 ～ 2016年2月29日 ※年間8円の 記念配当を実施
中間配当金	3円	3円	3円	4円	12円* ¹ 普通配当8円+記念配当4円
期末配当金	3円	3円	3円	4円	12円* ¹ 普通配当8円+記念配当4円
年間配当金	6円	6円	6円	8円	24円* ¹ 普通配当16円+記念配当8円
配当性向	245.4%	90.9%	44.1%	40.4%	93.3%* ¹

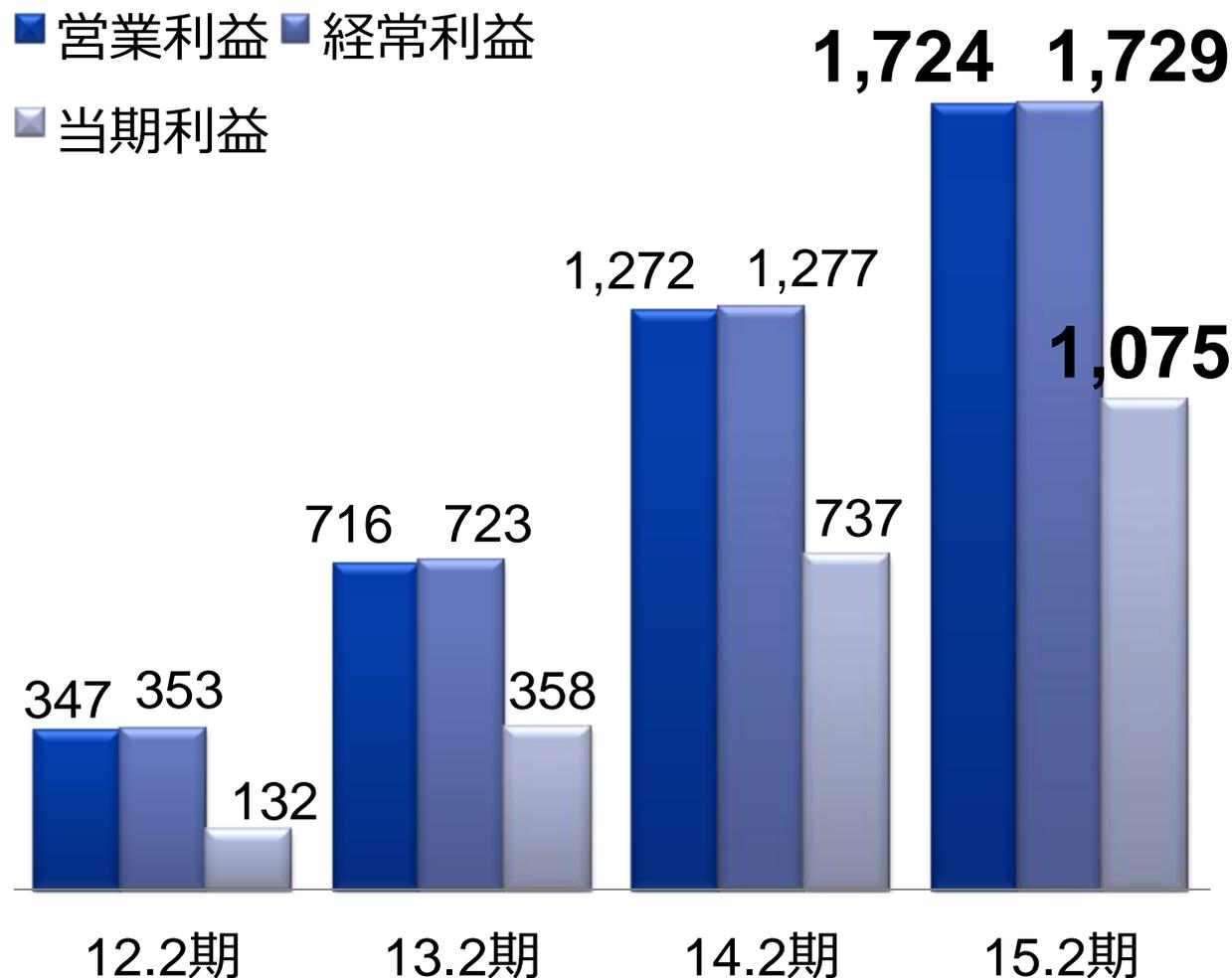
* 1) 2015年4月8日発表の予想値です。

2. 2015年2月期 ハイライト



前期比**9.7%**の
高い伸び

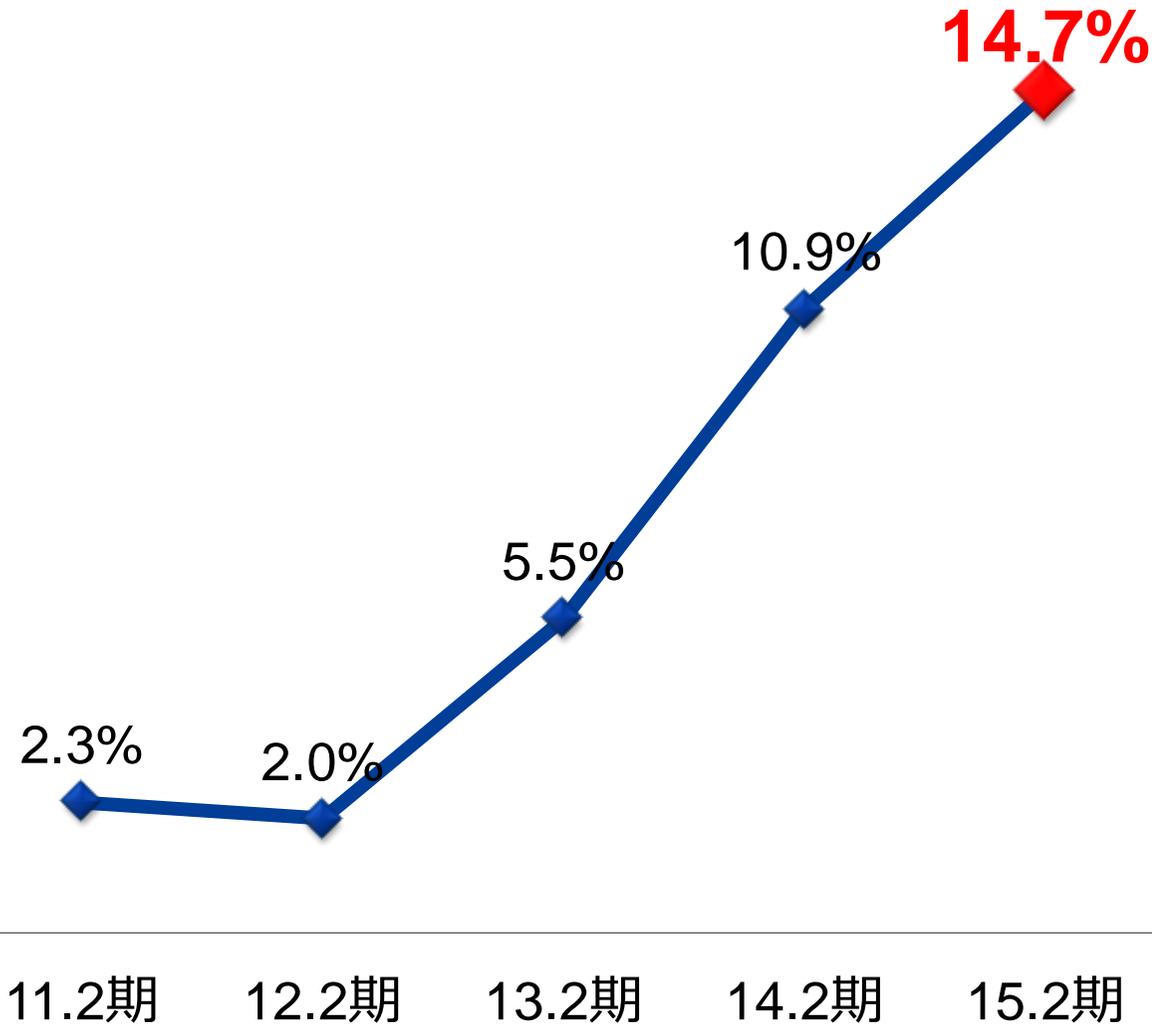
3期連続増収



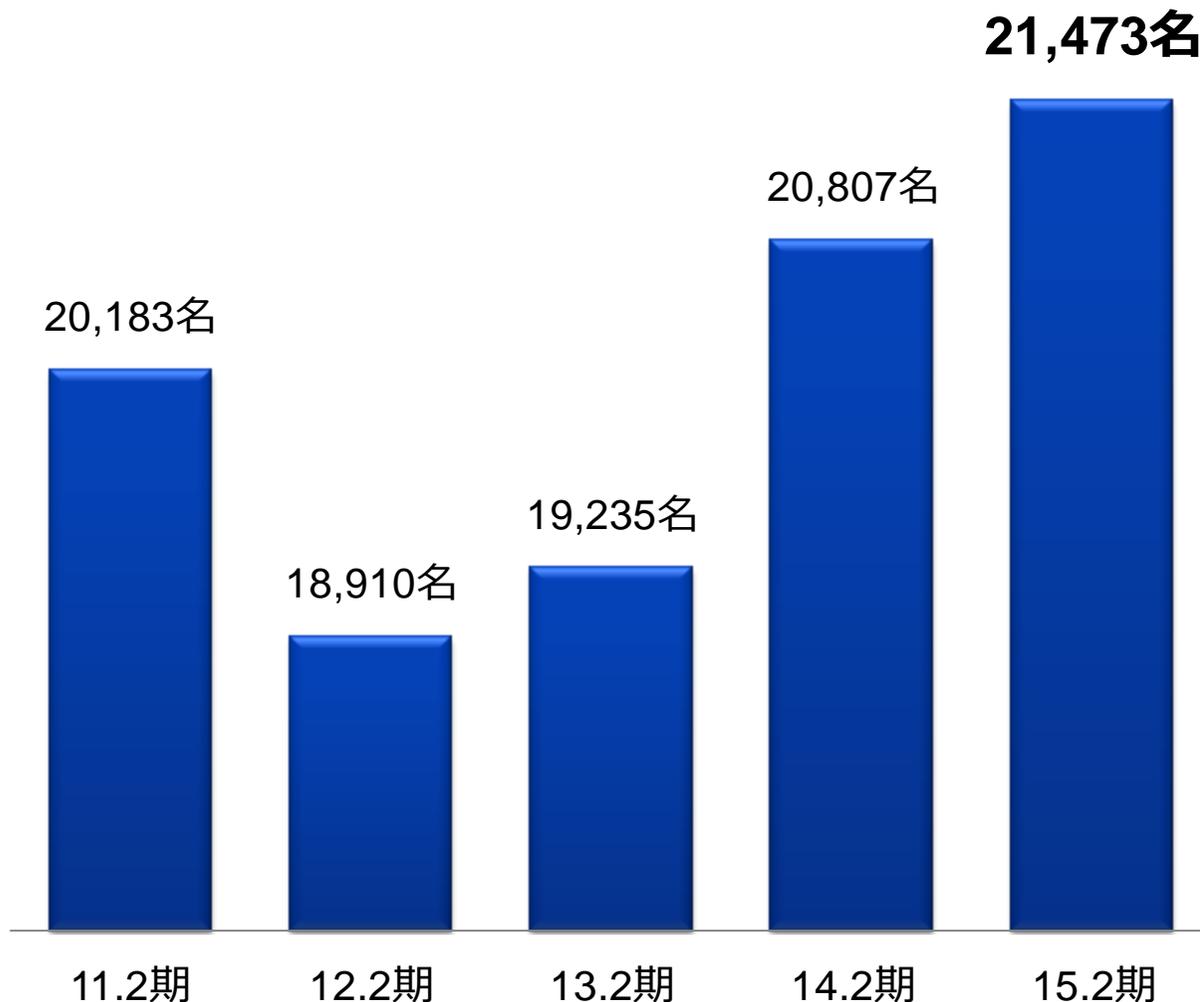
営業利益率は

11.0%

3期連続増益

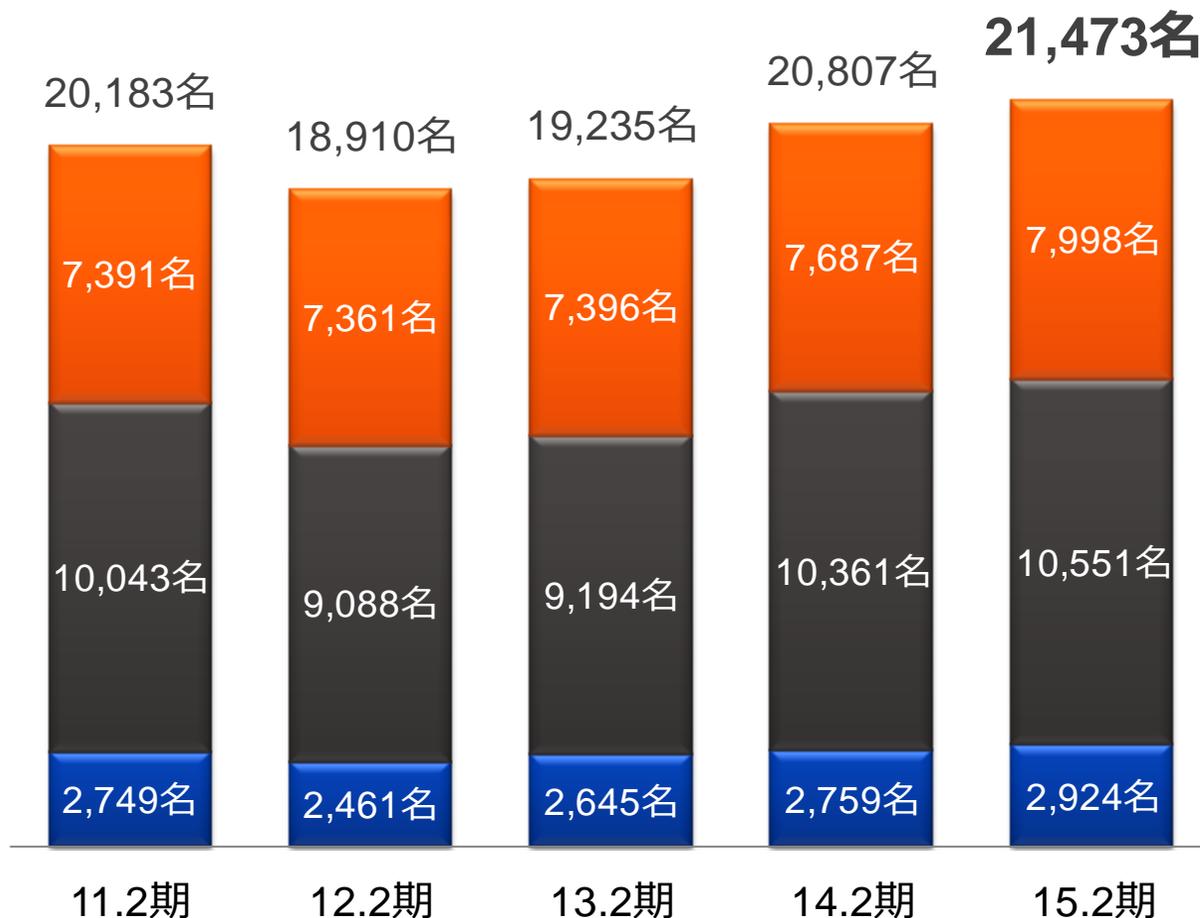


ROEは
高水準

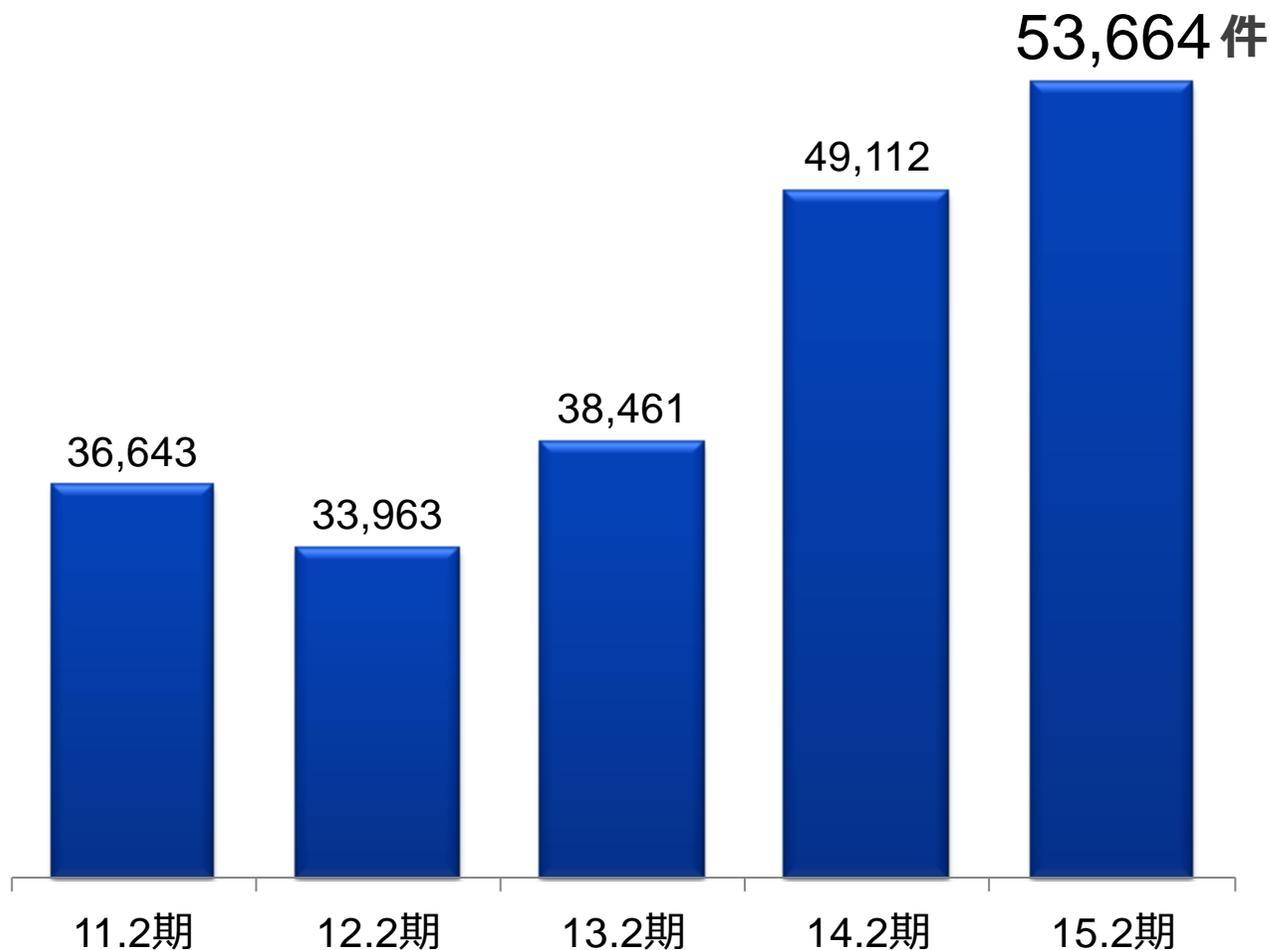


在籍生徒数は
右肩上がりの
次期につながる
成長トレンド

■小学生 ■中学生 ■高校生

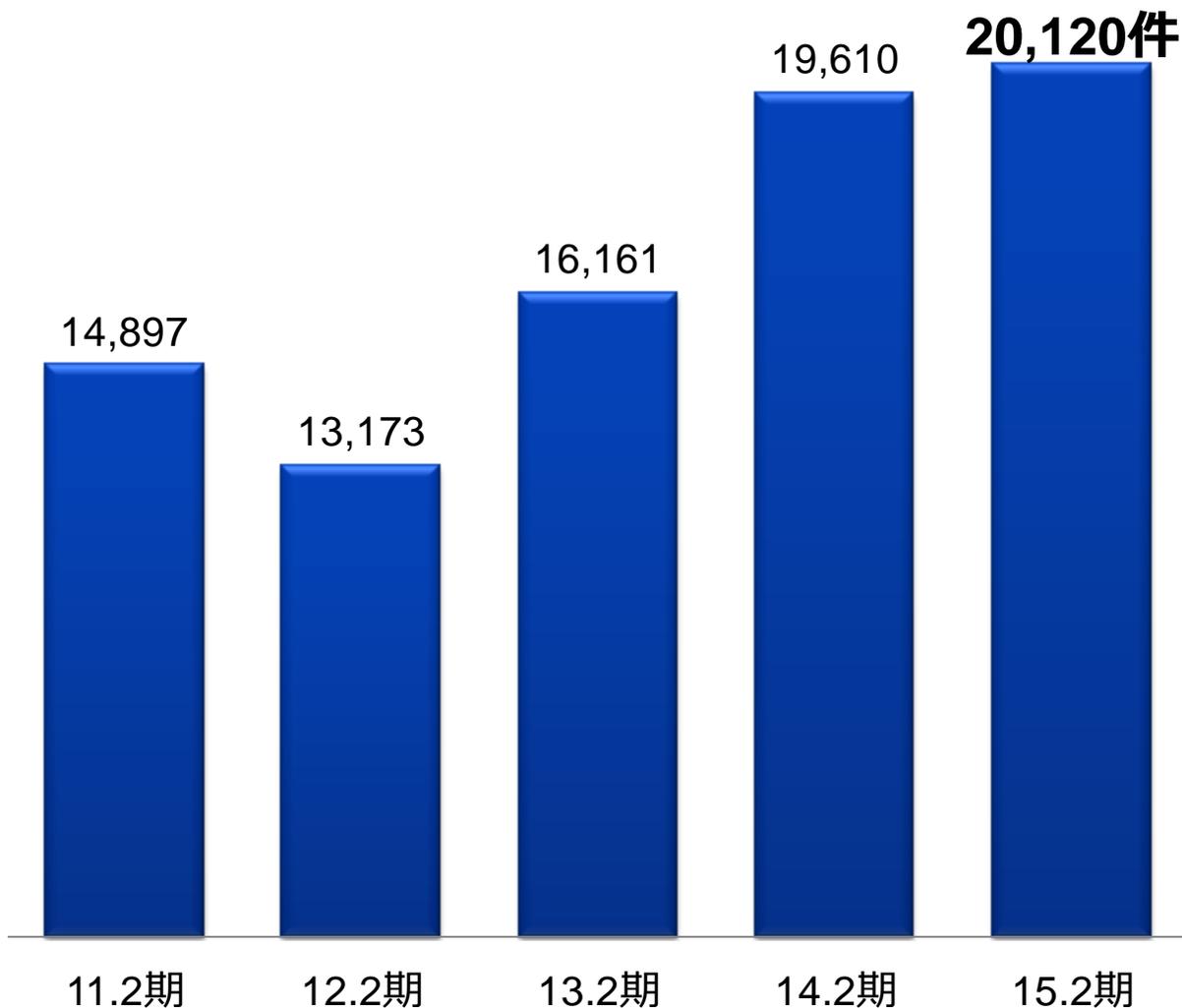


全学年の生徒数が
増加



マーケティング
改革が奏功

15.2期は
過去最高



問合せ好調により

15.2期は
過去最高

新教室平均計画比128%の好調な生徒数を背景に、計画外の追加開校

教室名 (開校日)	アクセス	写真	教室名 (開校日)	アクセス	写真
天王寺教室 (3月7日)	大阪市阿倍野区 大阪阿部野橋駅、天王寺駅、天王寺駅前駅	使用期限切れの為、 写真を削除しております。	横浜西口教室 (6月10日)	横浜市神奈川区 横浜駅	使用期限切れの為、 写真を削除しております。
上本町教室 (3月13日)	大阪市天王寺区 大阪上本町駅 谷町九丁目駅	使用期限切れの為、 写真を削除しております。	溝の口南口教室 (7月14日)	川崎市高津区 溝の口駅 武蔵溝ノ口駅	使用期限切れの為、 写真を削除しております。
三宮教室 (3月13日)	神戸市中央区 三宮駅、三ノ宮駅 神戸三宮駅	使用期限切れの為、 写真を削除しております。	千歳船橋教室 (12月1日)	世田谷区桜丘 千歳船橋駅	使用期限切れの為、 写真を削除しております。
豊洲教室 (6月2日)	江東区豊洲 豊洲駅	使用期限切れの為、 写真を削除しております。	葛西教室 (2月25日)	江戸川区東葛西 葛西駅	
浅草教室 (6月2日)	台東区雷門 浅草駅	使用期限切れの為、 写真を削除しております。	麻布十番教室 (2月27日)	港区麻布十番 麻布十番駅	

計画外の追加開校

入試改革にも対応できる力を育む

■ 幼児、小学生向け

Benesse® サイエンス教室

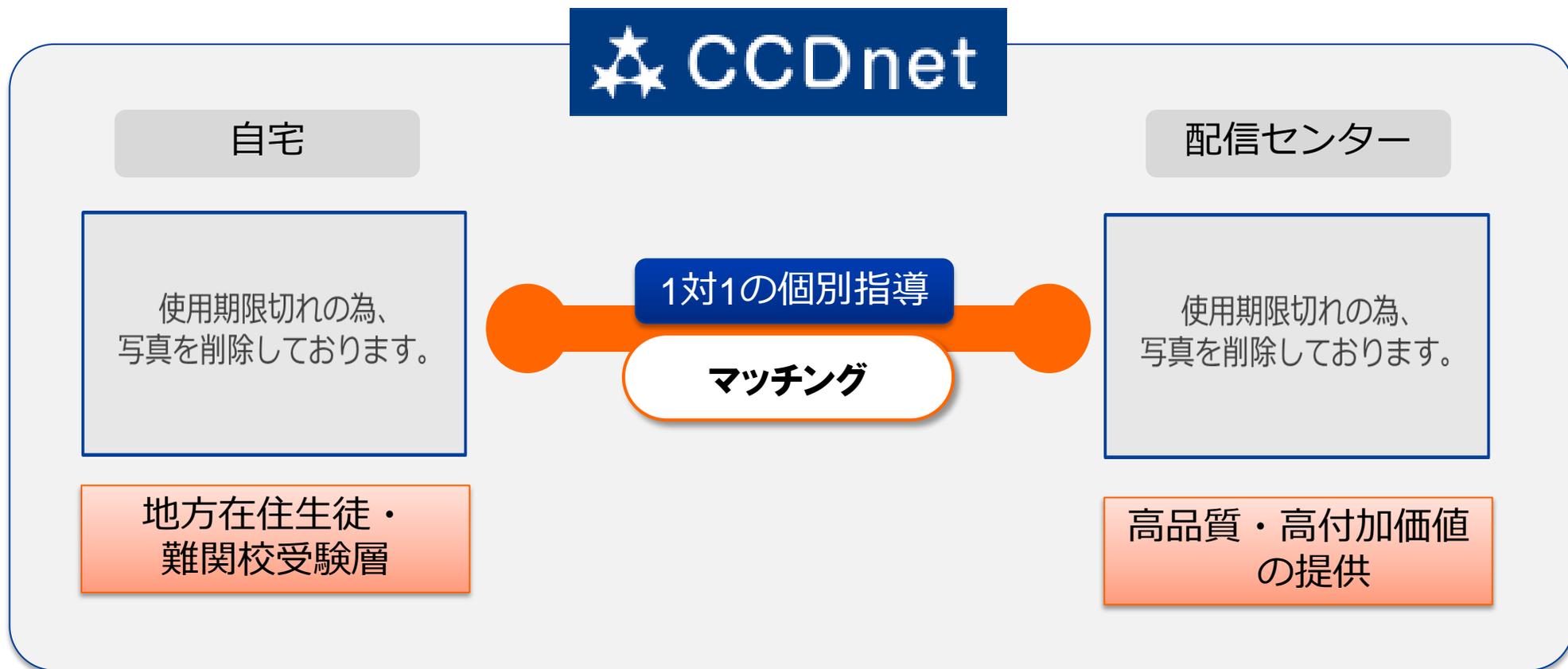
使用期限切れの為、
写真を削除しております。

Benesse® 文章表現教室

使用期限切れの為、
写真を削除しております。

2014年8月より、ネット教室「CCDnet」を開校

- 講師と生徒をマッチングするネット環境を整備



1対4形式で、自学自習指導を個別フォロー

■ベネッセグループと連携、進研ゼミ会員の自学自習力を育む



Class Benesse

クラスベネッセ仙川



1対4形式の個別フォロー



対象は進研ゼミ会員の小学1年生～中学3年生
235万人（2014年4月）



直営・FC方式で全国展開を検討中

■2015年度 オリコン顧客満足度ランキング

- ▶ 「高校受験 個別指導塾部門（首都圏）」
 - 2年連続 総合1位（全9項目で1位）
- ▶ 「大学受験 個別指導塾部門」 – 総合1位（6項目で1位）
- ▶ 「中学受験 個別指導塾部門（首都圏）」
 - 総合2位（3項目で1位）



■イード塾アワード2014

- ▶ 高校生・大学受験生/個別指導
 - 3年連続 最優秀賞

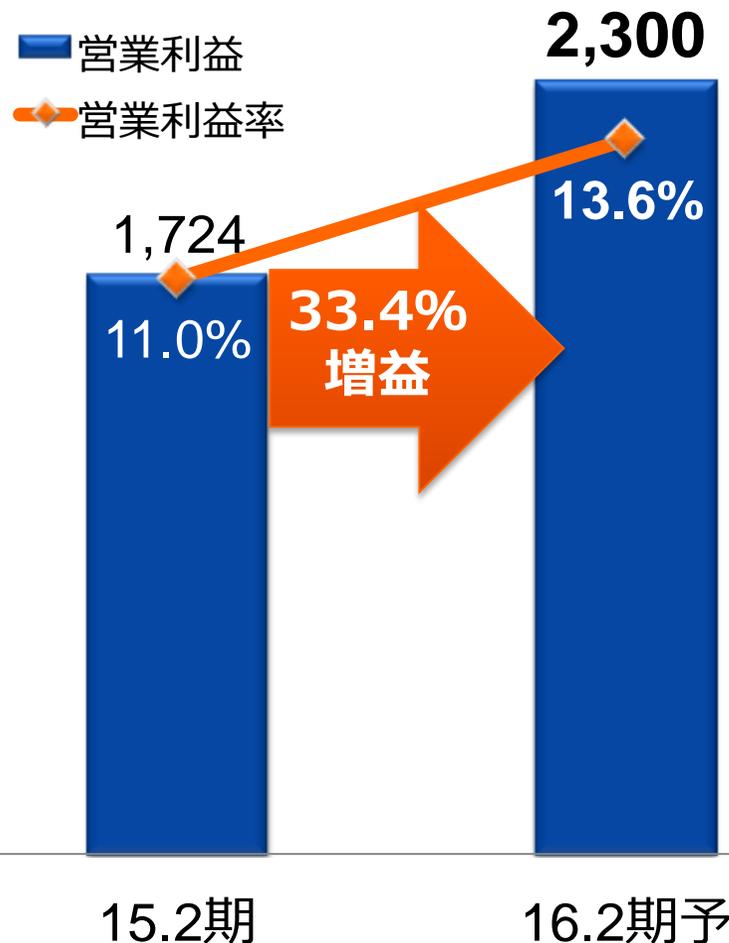


株式会社イード <http://www.iid.co.jp/>

売上高の予想 (百万円)



営業利益の予想 (百万円)



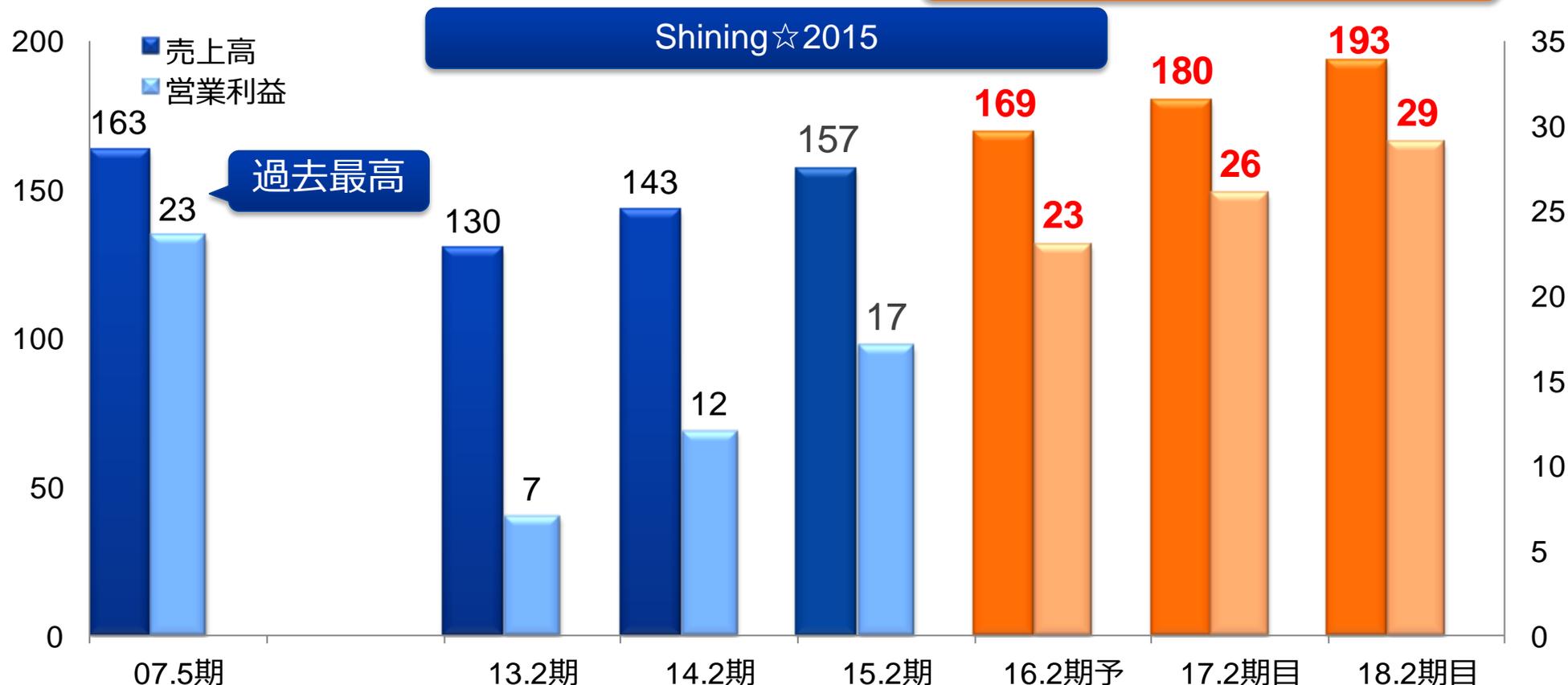
3. 新中期経営計画「Dynamic Challenge 2017」

持続的な成長回路の実現

配当性向は今後50%以上を目標とする

Dynamic Challenge 2017

単位：億円



加速する社会の変化

技術革新

Globalization

少子高齢化

現在の小学生の3人中2人は、
今はまだ存在していない職業に…?

参考: Cathy N. Davidson: The New York Times
August 7, 2011

◇ 予測不能な変化の時代…

「自分で考え、主体的に動ける力」
がさらに求められる

自立

外国人労働者 約72万人 > 大卒就職希望 約41万人

参考: 厚生労働省 平成25年10月

◇ 価値多様性の時代…

「海外人材との協働」、「異文化理解」、
「他者受容力」が求められる

共生

大学入試改革～2020年にセンター試験廃止へ (※)

高等学校
基礎学力テストの
導入 (2019年～)

センター試験に
代わる
大学入学希望者
学力評価テスト

大学別選抜テスト
の本質的変革

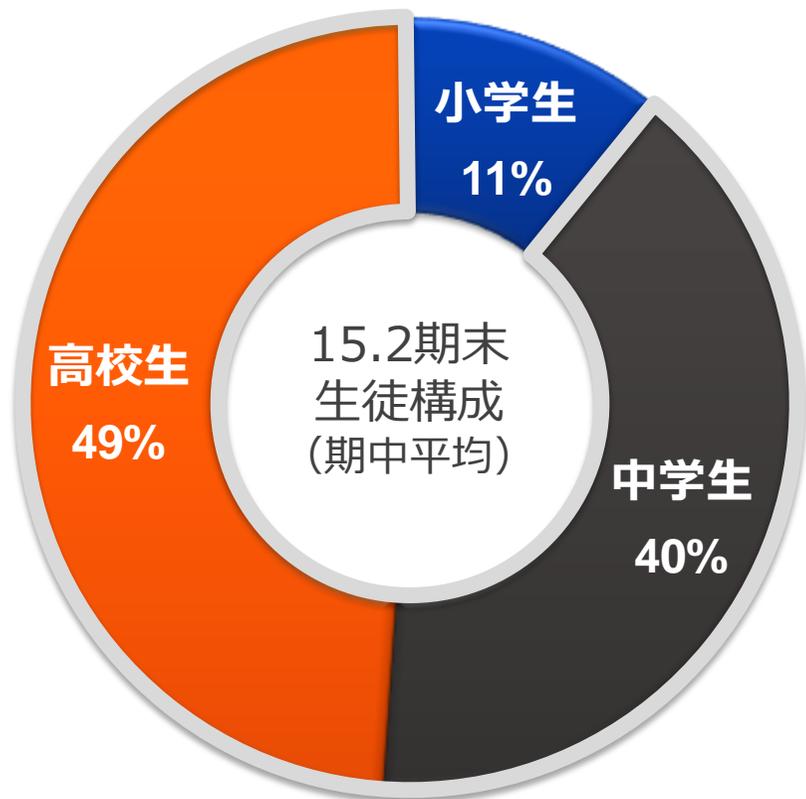
変化の時代・個別指導にはチャンス

- 生徒の目的・通学校により学習がより多様化
- 前倒し受験対策の必要性
- 学校外学習のニーズの高まり

※情報元) 中央教育審議会の答申 (2014年12月22日)
各テスト名称は仮称

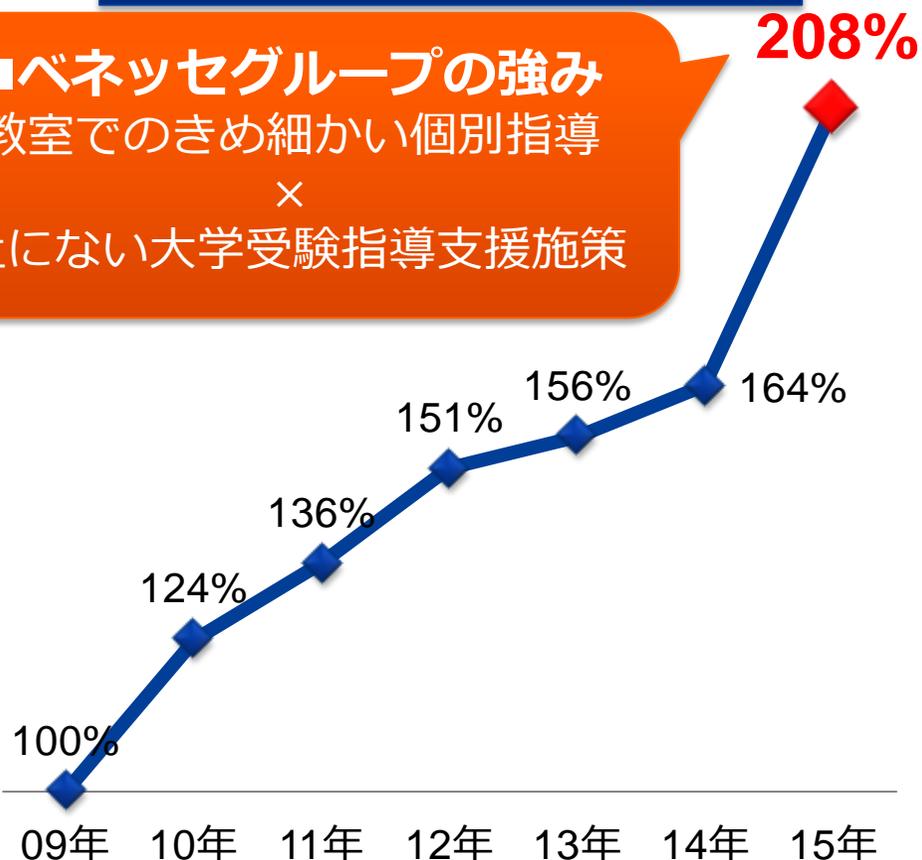


受験に備える中高生に強い



対2009年 難関大学合格者数伸び率

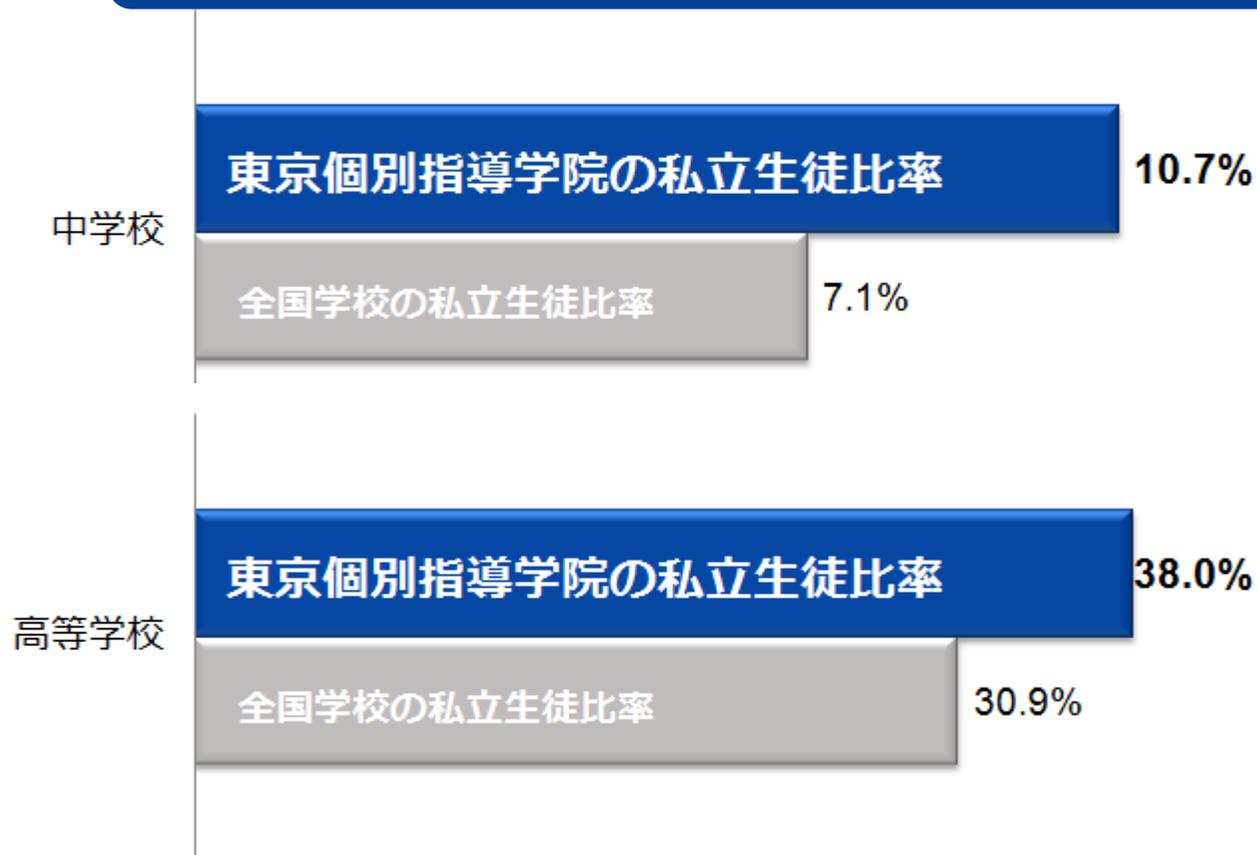
■ベネッセグループの強み
教室でのきめ細かい個別指導
×
他社にない大学受験指導支援施策



09年 10年 11年 12年 13年 14年 15年
国公立大学・早慶上智・GMARCH・関関同立・西南学院・南山大学の合格数の計
推薦入学等も含む。 2015年は4月6日終日時点での集計値(その他年度は最終値)

多様な私立校指導に強い

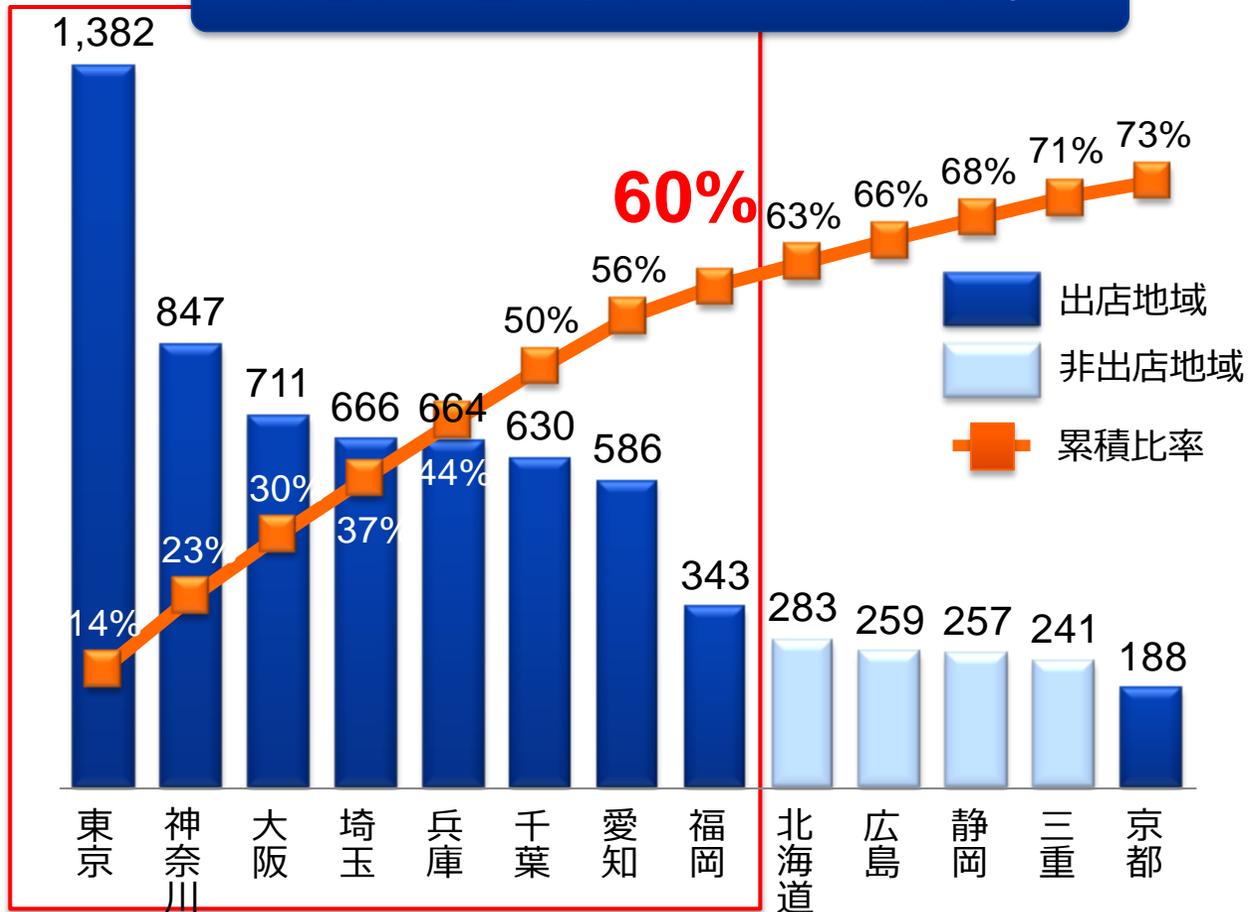
私立に通う生徒の占める割合（全国との比較）



進学ニーズの高い
私立校指導に強い

出所) 文部科学省 学校基本調査 平成25年度 (速報)

都道府県別塾市場規模ランキング（億円）



出所) 平成25年特定サービス業産業実態調査

人口の
都市集中化に
対応した出店

上位 **8** 都府県を
カバー

Dynamic Challenge 2017

持続的な成長による社会的企業価値の向上

成長戦略

ドミナント
×
サービス
ポートフォリオ

成長戦略

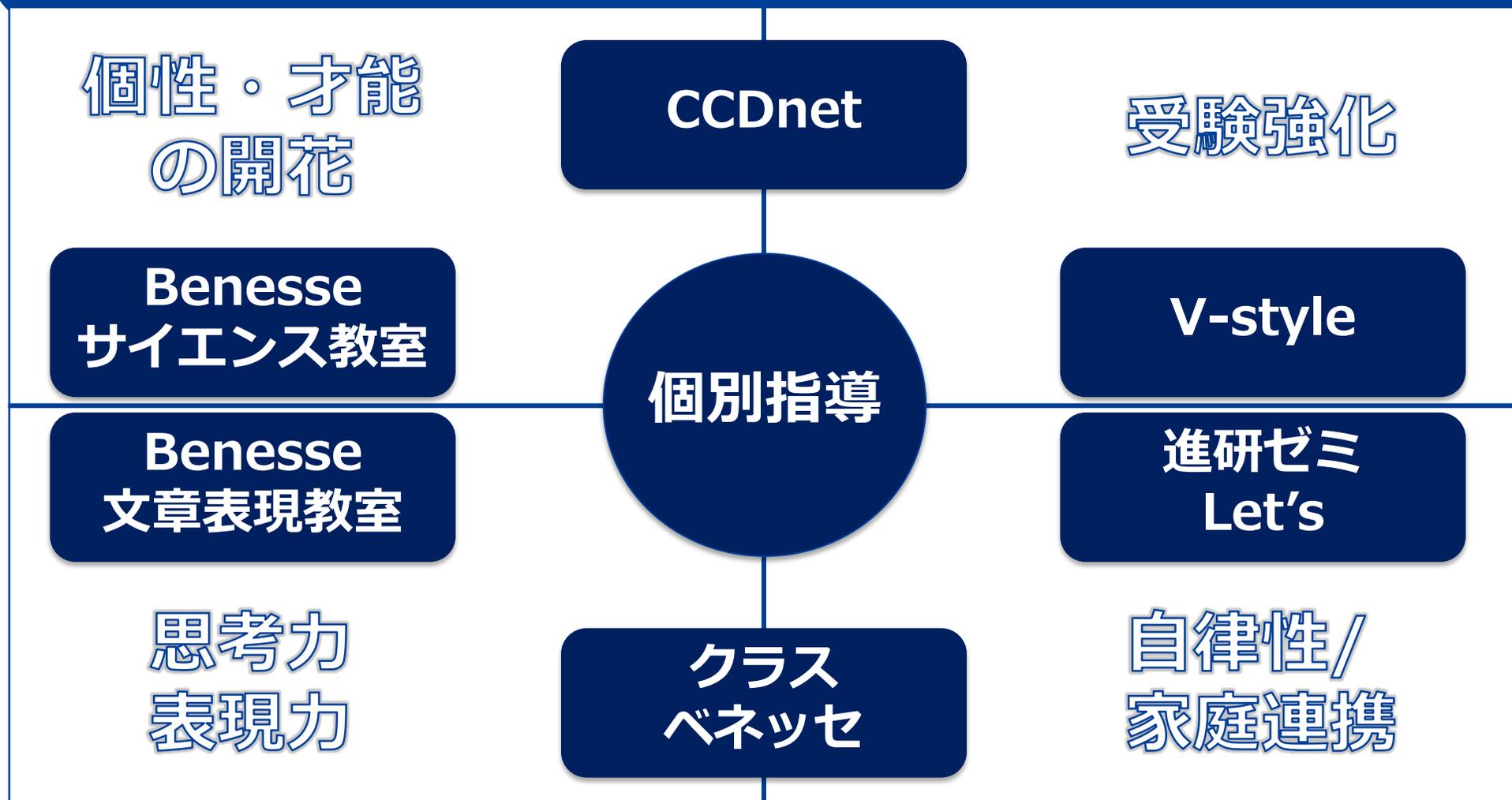
教育力の強化

成長戦略

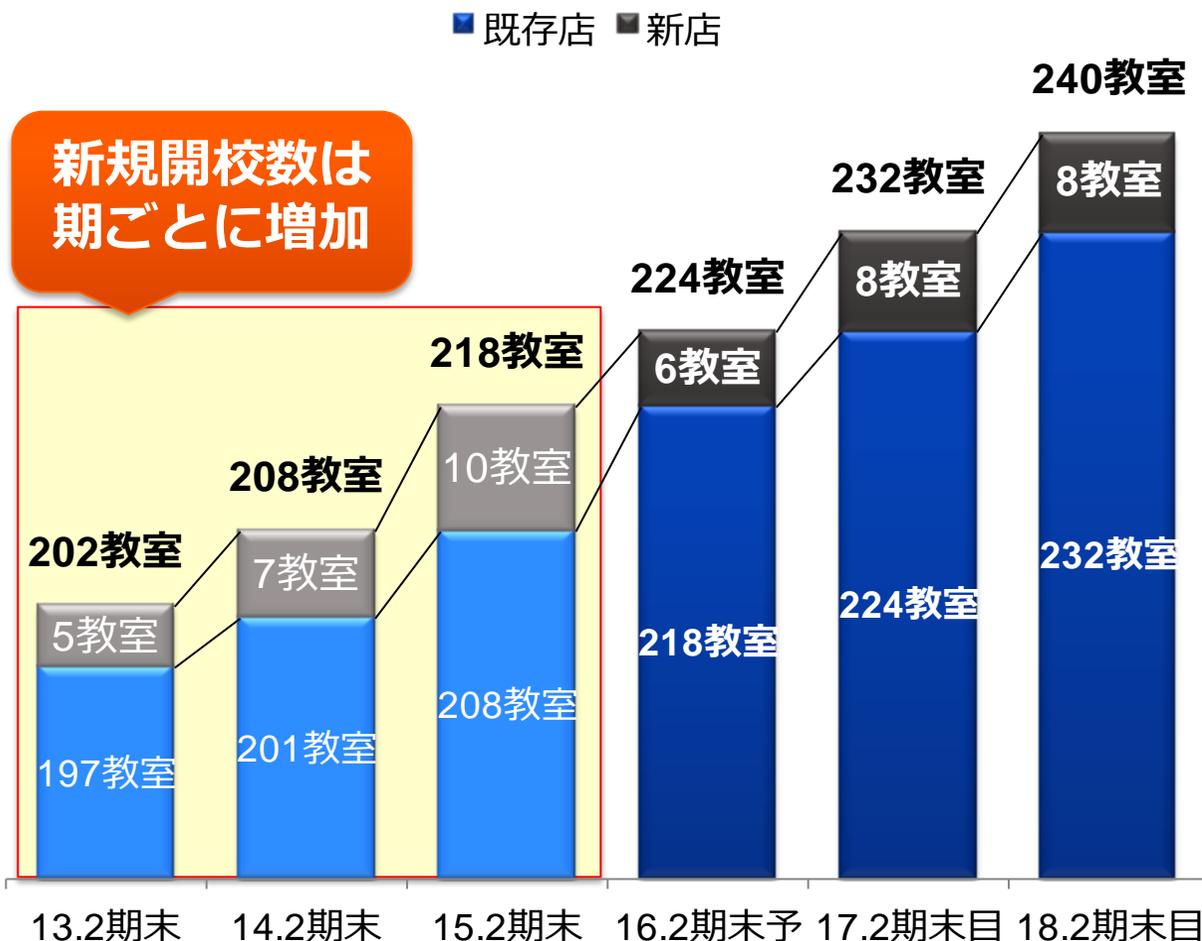
ベネッセ連携
付加価値向上

経営基盤の強化・効率化

個別指導事業を核とした サービスポートフォリオの拡充



個別指導事業の出店を強化



東京個別指導学院
 関西個別指導学院
 の両ブランドで
 期待エリア**100**以上
 への新規出店

リレーションシップマーケティング ➤ マーケティング改革の新たなフェーズへ

ドミナント戦略



小中高一貫
プロモーション



グループ
シナジー

サービスポートフォリオの充実
差別化された教育 & ホスピタリティ
理念

経験と直営の強みを生かした採用・研修の発展

人材採用・育成の考え方

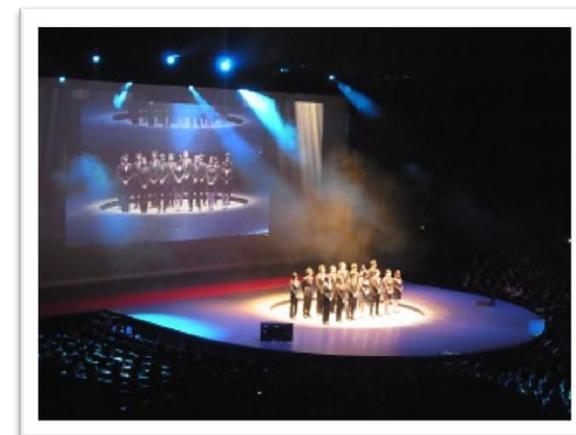
- やりがい
- 仲間
- 自己成長

イード塾アワード2014
高校生・大学受験生/個別指導
「講師が良い塾」部門**1**位

2015年度オリコン顧客満足度ランキング
大学受験 個別指導塾部門/
高校受験 個別指導塾部門（首都圏）
「講師の質」部門**1**位

講師研修の大規模イベントも

使用期限切れの為、
写真を削除しております。



進路指導力・教育力の強化

社内組織の強化

- 進路指導センターの設置
- 社内ナレッジポータル
 - 個別指導総合研究所

オリジナル教材・教育の深化

- V-style
- マイテキスト
- Benesse サイエンス教室
Benesse文章表現教室

グループ連携による教育内容の深化

- Benesse 教育研究所
- 進路指導ノウハウ
- 語学・グローバル教育を含めた多彩なグループ教育事業

高付加価値を生み出すグループ連携



☆ 東京個別指導学院

進研ゼミ会員への連携マーケティング

- 進研ゼミLet's
- クラスベネッセ

基盤

- 人材交流
- 購買・調達力

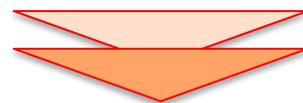
クラスベネッセの立ち上げ



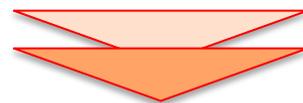
「フランチャイズ・ショー2015」の様子
2015年3月4日～6日、東京ビックサイト

(株) ベネッセコーポレーションとして出展
(株) 東京個別指導学院も運営に協力

東京個別指導学院
社内でノウハウ蓄積



直営1号店を開校



ベネッセと共同展開

理念に共感した人材のネットワーク構築

■採用・研修

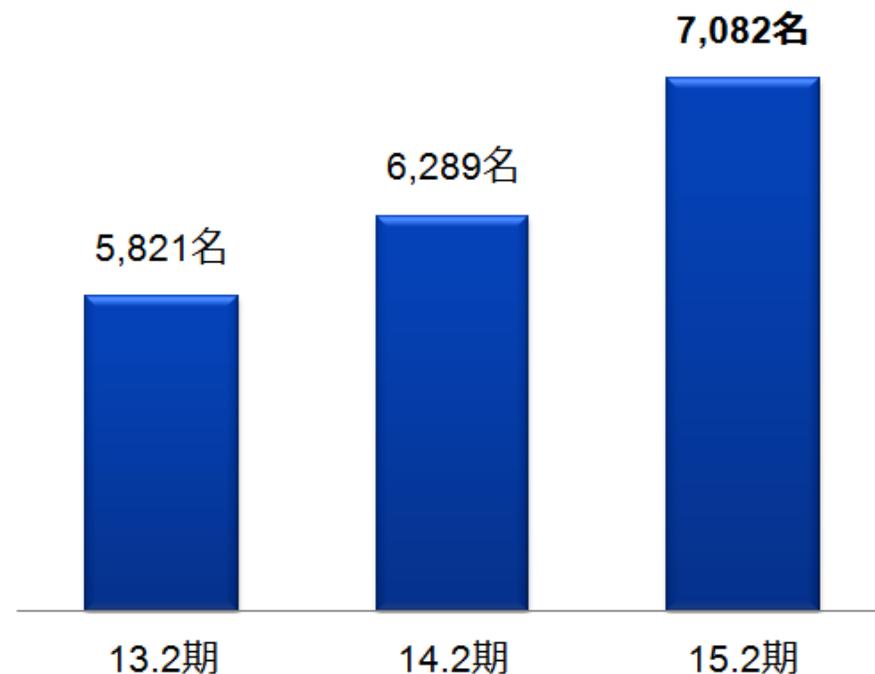
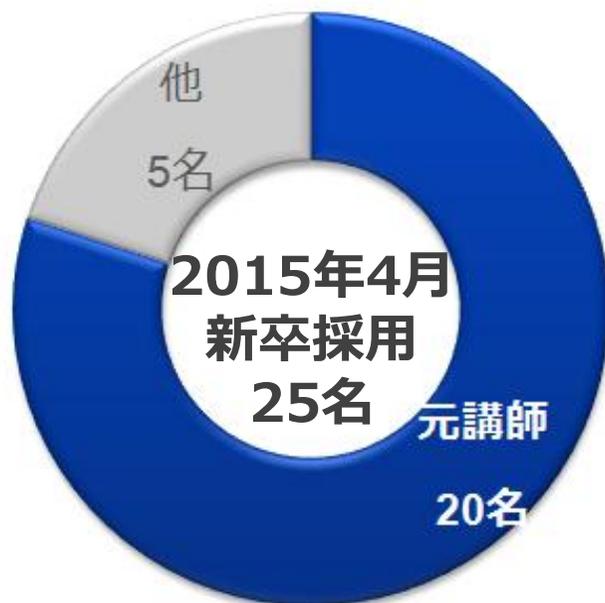
講師からの積極活用

講師アカデミー（OB・OG組織）立上げ

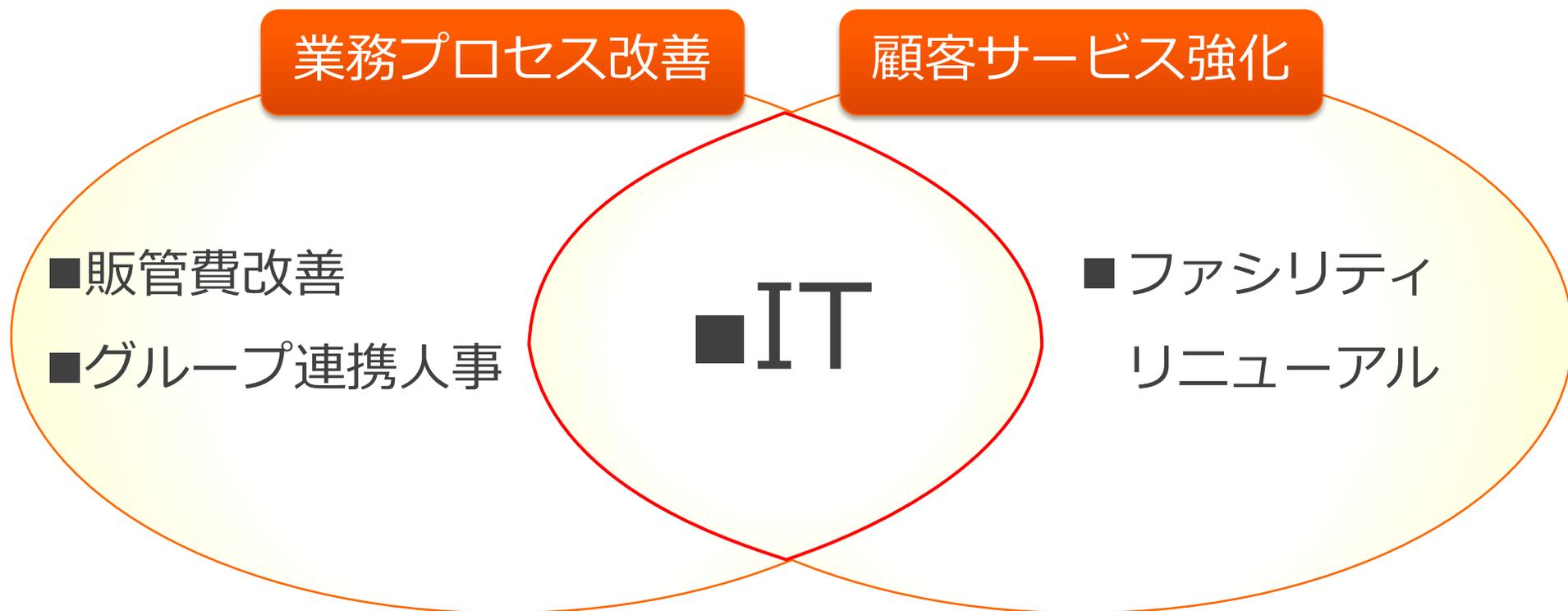
講師採用・研修センターの更なる充実

■期末講師数の推移

アルバイト採用難の状況下
順調に講師数が増加



持続的成長のための生産性向上



堅調な業績と財務基盤の安定化を踏まえ、 株主還元と持続的成長の両立を目指す

株主還元

2016年2月期以降
『配当性向**50%**以上』
を目標にする

成長投資

一層の事業成長を
加速させるため
M&Aを検討

「Dynamic Challenge 2017」の目標値

	15.2期	Dynamic Challenge 2017		
		16.2期予想	17.2期目標値	18.2期目標値
売上高	157億円	169億円	180億円以上	193億円以上
営業利益	17億円	23億円	26億円以上	29億円以上
営業利益率	11.0%	13.6%	14.4%以上	15.0%以上
配当性向	40.4%	93.3%	50%以上	50%以上
年間一株配当額	8円	24円 普通配当16円+記念配当8円	—	—
		* 今後の業績推移と投資戦略を勘案しながら決定して参ります。		
テーマ		持続的 成長	戦略的投資	経営効率の 向上

「やればできるという自信」

「チャレンジする喜び」

「夢を持つ事の大切さ」

本日はご清聴ありがとうございました。

【ご注意事項】

本資料には、戦略や見通しなど将来の業績に関する記述が含まれております。これらは現時点における当社の判断に基づくものであり、リスクや不確実性を含んでいます。経営環境の変化など様々な要因により、変更されることがあります。

【IRに関するお問い合わせ先】

広報・IR部 Tel : 03-6911-3216

E-mail : ir@tkg-jp.com