

第40期(2022年3月～2022年5月) 第1四半期 Fact Sheet

1. 前期及び当期業績等の推移

- (1) 業績概要 …P.1
- (2) 売上原価内訳 …P.2
- (3) 販売管理費内訳 …P.2
- (4) 学生区分別売上高推移 …P.3

2. 第1四半期業績等の経年推移

- (1) 業績概要 …P.4
- (2) 売上原価内訳 …P.5
- (3) 販売管理費内訳 …P.5

3. 事業概況

- (1) 月末生徒数推移 …P.6
- (2) 入会者数推移 …P.6
- (3) 退会率推移 …P.7
- (4) 学生区分別生徒数推移(期中平均) …P.7
- (5) 生徒一人当たり売上高推移 …P.7

4. 主要指標の経年推移

- (1) 財政状況、その他(第1四半期) …P.8
- (2) 財政状況、その他(通期) …P.9
- (3) 期末大株主上位10位 …P.10
- (4) 株式所有者別分布状況 …P.10



本資料に記載されたデータは、発行日現在に入手可能な情報に基づいています。
月末生徒数や入会者数、退会者数については月次ベースの速報値のため、発行日以降、情報の精緻化により数値変更の可能性があることをご留意ください。

1. 前期及び当期業績等の推移

(1) 業績概要

(単位: 百万円切捨)	2022年2月期(第39期)連結				2023年2月期(第40期)連結											
	第1四半期 (2021/3/1～ 2021/5/31)	上期累計 (2021/3/1～ 2021/8/31)	第3四半期 累計 (2021/3/1～ 2021/11/30)	通期 (2021/3/1～ 2022/2/28)	第1四半期 (2022/3/1～2022/5/31)			上期累計 (2022/3/1～2022/8/31)			第3四半期累計 (2022/3/1～2022/11/30)			通期 (2022/3/1～2023/2/28)		
					実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率
売上高	4,322	10,890	15,829	22,495	4,248	-74	98.3%									
売上原価	3,322	7,079	10,438	14,229	3,280	-42	98.7%									
売上高原価率	76.9%	65.0%	65.9%	63.3%	77.2%	-	-									
売上総利益	1,000	3,810	5,390	8,265	968	-31	96.8%									
売上高総利益率	23.1%	35.0%	34.1%	36.7%	22.8%	-	-									
販売費及び一般管理費	1,621	3,114	4,201	5,869	1,794	172	110.7%									
売上高販管費率	37.5%	28.6%	26.5%	26.1%	42.2%	-	-									
営業利益	-621	695	1,188	2,396	-826	-204	-									
売上高営業利益率	-	6.4%	7.5%	10.7%	-	-	-									
経常利益	-620	699	1,193	2,402	-825	-204	-									
売上高経常利益率	-	6.4%	7.5%	10.7%	-	-	-									
当期純利益	-450	428	752	1,580	-486	-35	-									
売上高純利益率	-	3.9%	4.8%	7.0%	-	-	-									
親会社株主に帰属する当期純利益	-451	427	751	1,578	-487	-36	-									
売上高純利益率	-	3.9%	4.7%	7.0%	-	-	-									

(2) 売上原価内訳

(単位:百万円切捨)	2022年2月期(第39期)連結				2023年2月期(第40期)連結											
	第1四半期 (2021/3/1～ 2021/5/31)	上期累計 (2021/3/1～ 2021/8/31)	第3四半期 累計 (2021/3/1～ 2021/11/30)	通期 (2021/3/1～ 2022/2/28)	第1四半期 (2022/3/1～2022/5/31)			上期累計 (2022/3/1～2022/8/31)			第3四半期累計 (2022/3/1～2022/11/30)			通期 (2022/3/1～2023/2/28)		
					実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率
売上原価 (100%)	3,322	7,079	10,438	14,229	3,280	-42	98.7%									
人件費	646	1,285	1,910	2,580	664	18	102.9%									
売上原価に占める比率	19.4%	18.2%	18.3%	18.1%	20.3%	-	-									
講師給与	1,528	3,489	5,078	7,097	1,486	-42	97.2%									
売上原価に占める比率	46.0%	49.3%	48.6%	49.9%	45.3%	-	-									
地代家賃	690	1,389	2,096	2,804	707	17	102.5%									
売上原価に占める比率	20.8%	19.6%	20.1%	19.7%	21.6%	-	-									
リース料	74	146	213	276	64	-10	86.6%									
売上原価に占める比率	2.3%	2.1%	2.0%	1.9%	2.0%	-	-									
施設諸経費	71	148	218	287	57	-14	79.4%									
売上原価に占める比率	2.2%	2.1%	2.1%	2.0%	1.7%	-	-									
減価償却費	27	56	86	116	26	0	98.5%									
売上原価に占める比率	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	-	-									
その他	282	562	834	1,066	272	-10	96.3%									
売上原価に占める比率	8.5%	7.9%	8.0%	7.5%	8.3%	-	-									

(3) 販売管理費内訳

(単位:百万円切捨)	2022年2月期(第39期)連結				2023年2月期(第40期)連結											
	第1四半期 (2021/3/1～ 2021/5/31)	上期累計 (2021/3/1～ 2021/8/31)	第3四半期 累計 (2021/3/1～ 2021/11/30)	通期 (2021/3/1～ 2022/2/28)	第1四半期 (2022/3/1～2022/5/31)			上期累計 (2022/3/1～2022/8/31)			第3四半期累計 (2022/3/1～2022/11/30)			通期 (2022/3/1～2023/2/28)		
					実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率
販売管理費 (100%)	1,621	3,114	4,201	5,869	1,794	172	110.7%									
人件費(給与/賞与/雑給)	339	673	992	1,356	342	3	100.9%									
販管費に占める比率	20.9%	21.6%	23.6%	23.1%	19.1%	-	-									
広告宣伝費	751	1,440	1,726	2,410	806	54	107.2%									
販管費に占める比率	46.4%	46.3%	41.1%	41.1%	44.9%	-	-									
求人費	122	149	172	219	149	27	122.0%									
販管費に占める比率	7.6%	4.8%	4.1%	3.7%	8.4%	-	-									
地代家賃	29	58	88	117	29	0	100.4%									
販管費に占める比率	1.8%	1.9%	2.1%	2.0%	1.6%	-	-									
支払手数料	220	480	737	996	268	48	121.9%									
販管費に占める比率	13.6%	15.4%	17.5%	17.0%	15.0%	-	-									
減価償却費	22	38	102	169	63	40	279.2%									
販管費に占める比率	1.4%	1.2%	2.4%	2.9%	3.5%	-	-									
その他経費	135	272	381	599	134	0	99.4%									
販管費に占める比率	8.3%	8.8%	9.1%	10.2%	7.5%	-	-									

(4) 学生区分別売上高推移

(単位:百万円切捨)	2022年2月期(第39期)連結				2023年2月期(第40期)連結											
	第1四半期 (2021/3/1～ 2021/5/31)	上期累計 (2021/3/1～ 2021/8/31)	第3四半期 累計 (2021/3/1～ 2021/11/30)	通期 (2021/3/1～ 2022/2/28)	第1四半期 (2022/3/1～2022/5/31)			上期累計 (2022/3/1～2022/8/31)			第3四半期累計 (2022/3/1～2022/11/30)			通期 (2022/3/1～2023/2/28)		
					実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率
小学生	494	1,132	1,659	2,370	515	20	104.2%									
中学生	1,477	3,585	5,196	7,692	1,493	15	101.1%									
高校生	2,258	5,966	8,657	11,992	2,138	-119	94.7%									
個別指導教室計	4,230	10,684	15,512	22,054	4,147	-82	98.0%									
サイエンス・文章表現教室ほか	91	205	316	440	100	8	109.2%									
合計	4,322	10,890	15,829	22,495	4,248	-74	98.3%									

2. 第1四半期業績等の経年推移

(1) 業績概要

(単位: 百万円切捨)	第1四半期(3/1～5/31)					累計				
	2019年2月期 (第36期)単体	2020年2月期 (第37期)単体	2021年2月期 (第38期)連結	2022年2月期 (第39期)連結	2023年2月期 (第40期)連結	2019年2月期 (第36期)単体	2020年2月期 (第37期)連結	2021年2月期 (第38期)連結	2022年2月期 (第39期)連結	2023年2月期 (第40期)連結
売上高	3,679	3,786	2,134	4,322	4,248					
売上原価	2,829	2,912	2,526	3,322	3,280					
売上高原価率	76.9%	76.9%	118.4%	76.9%	77.2%					
売上総利益	850	874	-392	1,000	968					
売上高総利益率	23.1%	23.1%	-18.4%	23.1%	22.8%					
販売費及び一般管理費	1,470	1,554	1,370	1,621	1,794					
売上高販管费率	40.0%	41.1%	64.2%	37.5%	42.2%					
営業利益	-620	-679	-1,762	-621	-826					
売上高営業利益率	-	-	-	-	-					
経常利益	-619	-678	-1,753	-620	-825					
売上高経常利益率	-	-	-	-	-					
当期純利益	-430	-497	-1,390	-450	-486					
売上高純利益率	-	-	-	-	-					
親会社株主に帰属する当期純利益	-	-	-1,389	-451	-487					
売上高純利益率	-	-	-	-	-					

(2) 売上原価内訳

(単位: 百万円切捨)	第1四半期(3/1～5/31)					累計				
	2019年2月期 (第36期) 単体	2020年2月期 (第37期) 単体	2021年2月期 (第38期) 連結	2022年2月期 (第39期) 連結	2023年2月期 (第40期) 連結	2019年2月期 (第36期) 単体	2020年2月期 (第37期) 連結	2021年2月期 (第38期) 連結	2022年2月期 (第39期) 連結	2023年2月期 (第40期) 連結
売上原価 (100%)	2,829	2,912	2,526	3,322	3,280					
人件費	592	628	640	646	664					
売上原価に占める比率	21.0%	21.6%	25.3%	19.4%	20.3%					
講師給与	1,192	1,233	761	1,528	1,486					
売上原価に占める比率	42.2%	42.3%	30.1%	46.0%	45.3%					
地代家賃	599	633	673	690	707					
売上原価に占める比率	21.2%	21.8%	26.6%	20.8%	21.6%					
リース料	59	60	60	74	64					
売上原価に占める比率	2.1%	2.1%	2.4%	2.3%	2.0%					
施設諸経費	50	57	51	71	57					
売上原価に占める比率	1.8%	2.0%	2.0%	2.2%	1.7%					
減価償却費	30	26	30	27	26					
売上原価に占める比率	1.1%	0.9%	1.2%	0.8%	0.8%					
その他	303	272	308	282	272					
売上原価に占める比率	10.7%	9.3%	12.2%	8.5%	8.3%					

(3) 販売管理費内訳

(単位: 百万円切捨)	第1四半期(3/1～5/31)					累計				
	2019年2月期 (第36期) 単体	2020年2月期 (第37期) 単体	2021年2月期 (第38期) 連結	2022年2月期 (第39期) 連結	2023年2月期 (第40期) 連結	2019年2月期 (第36期) 単体	2020年2月期 (第37期) 連結	2021年2月期 (第38期) 連結	2022年2月期 (第39期) 連結	2023年2月期 (第40期) 連結
販売管理費 (100%)	1,470	1,554	1,370	1,621	1,794					
人件費(給与/賞与/雑給)	293	296	308	339	342					
販管費に占める比率	19.9%	19.1%	22.5%	20.9%	19.1%					
広告宣伝費	774	749	603	751	806					
販管費に占める比率	52.7%	48.2%	44.0%	46.4%	44.9%					
求人費	99	107	100	122	149					
販管費に占める比率	6.8%	6.9%	7.4%	7.6%	8.4%					
地代家賃	23	29	31	29	29					
販管費に占める比率	1.6%	1.9%	2.3%	1.8%	1.6%					
支払手数料	155	191	216	220	268					
販管費に占める比率	10.6%	12.3%	15.8%	13.6%	15.0%					
減価償却費	22	24	23	22	63					
販管費に占める比率	1.5%	1.6%	1.7%	1.4%	3.5%					
その他経費	100	154	85	135	134					
販管費に占める比率	6.8%	9.9%	6.3%	8.3%	7.5%					

3. 事業概況

(1)月末生徒数推移 (単位：名)

	2019年2月期 (第36期)	2020年2月期 (第37期)	2021年2月期 (第38期)	2022年2月期 (第39期)	2023年2月期 (第40期)	対前年同月 増減	対前年同月 比率
3月	26,125	27,654	27,006	27,999	28,432	433	101.5%
4月	28,016	29,460	26,000	29,966	29,861	-105	99.6%
5月	28,485	29,866	25,719	30,358	30,151	-207	99.3%
6月	30,194	31,358	27,879	31,778			
7月	35,060	36,480	30,786	35,901			
8月	35,368	36,512	32,907	36,394			
9月	35,623	36,419	33,729	36,405			
10月	35,849	36,151	34,022	36,295			
11月	35,762	36,044	33,939	36,128			
12月	36,105	36,074	33,943	36,019			
1月	34,150	34,211	32,302	34,378			
2月	27,195	27,673	26,867	28,088			
期中平均	32,328	33,159	30,426	33,309			

* 月次ベースの速報値であります。

(2)入会者数推移 (単位：名)

	2019年2月期 (第36期)	2020年2月期 (第37期)	2021年2月期 (第38期)	2022年2月期 (第39期)	2023年2月期 (第40期)	対前年同月 増減	対前年同月 比率
3月	3,951	3,863	2,331	3,869	3,292	-577	85.1%
4月	2,979	2,887	401	2,963	2,489	-474	84.0%
5月	1,301	1,310	167	1,252	1,159	-93	92.6%
6月	2,593	2,445	2,818	2,265			
7月	5,883	6,120	3,734	5,003			
8月	1,434	1,361	2,957	1,480			
9月	1,574	1,384	1,894	1,099			
10月	1,645	1,252	1,510	1,124			
11月	1,653	1,471	1,716	1,598			
12月	2,136	1,908	2,008	1,922			
1月	1,235	1,219	1,300	1,271			
2月	1,624	1,702	1,754	1,388			
期間合計	28,008	26,922	22,590	25,234			

* 月次ベースの速報値であります。

(3)退会率推移(進学先決定による卒塾生等を全て含む)

	2019年2月期 (第36期)	2020年2月期 (第37期)	2021年2月期 (第38期)	2022年2月期 (第39期)	2023年2月期 (第40期)	対前年同月 増減
3月	12.42%	12.52%	10.83%	10.19%	10.59%	0.41%
4月	4.16%	3.91%	5.21%	3.56%	3.85%	0.30%
5月	2.97%	3.07%	1.72%	2.87%	3.05%	0.18%
6月	3.10%	3.19%	2.56%	2.78%		
7月	3.37%	3.18%	2.97%	2.77%		
8月	3.21%	3.64%	2.72%	2.77%		
9月	3.73%	4.05%	3.26%	3.02%		
10月	3.98%	4.17%	3.61%	3.45%		
11月	4.85%	4.37%	5.29%	4.94%		
12月	5.01%	5.21%	5.90%	5.70%		
1月	8.84%	8.54%	8.66%	8.18%		
2月	25.12%	24.09%	22.26%	22.42%		

*月次ベースの速報値であります。

(4)学生区分別生徒数推移(期中平均)

(単位：名)

	2019年2月期 (第36期) 18/03-18/05	2020年2月期 (第37期) 19/03-19/05	2021年2月期 (第38期) 20/03-20/05	2022年2月期 (第39期) 21/03-21/05	2023年2月期 (第40期) 22/03-22/05	対前年同月 増減
小学生	3,131	3,475	3,208	3,908	4,128	220
	11.4%	12.0%	12.2%	13.3%	14.0%	-
中学生	10,058	10,529	9,240	10,280	10,623	343
	36.5%	36.3%	35.2%	34.9%	36.0%	-
高校生	14,352	14,989	13,793	15,252	14,731	-521
	52.1%	51.7%	52.6%	51.8%	50.0%	-
合計	27,542	28,993	26,241	29,440	29,482	42
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-

(5)生徒一人当たり売上高推移(個別指導塾部門)

	2019年2月期 (第36期) 18/03-18/05	2020年2月期 (第37期) 19/03-19/05	2021年2月期 (第38期) 20/03-20/05	2022年2月期 (第39期) 21/03-21/05	2023年2月期 (第40期) 22/03-22/05	対前年同期 増減
売上金額 (千円)	3,611,000	3,722,612	2,081,321	4,230,540	4,147,795	-82,745
期中平均生徒数 (名)	27,542	28,993	26,241	29,440	29,482	42
一人当たり売上 (円)	131,108	128,396	79,315	143,700	140,689	-3,011

4. 主要指標の経年推移

(1) 財政状況、その他(第1四半期)

(単位:百万円切捨)	第1四半期				
	2019年2月期 (第36期)	2020年2月期 (第37期)※1	2021年2月期 (第38期)※1	2022年2月期 (第39期)※1	2023年2月期 (第40期)※1
総資産合計	9,599	10,334	10,610	9,948	10,127
流動資産合計	7,107	7,410	6,417	5,504	5,274
現金及び預金	5,623	6,208	5,784	4,608	4,348
営業未収入金	475	486	147	389	346
固定資産合計	2,491	2,924	4,192	4,443	4,852
流動負債合計	2,145	2,426	3,094	2,623	2,676
固定負債合計	4	3	5	33	27
純資産合計	7,449	7,903	7,510	7,290	7,424
資本金	642	642	642	642	642
発行済株式数	54,291,435	54,291,435	54,291,435	54,291,435	54,291,435
(内自己株式数)	101	136	136	136	136
EPS(円)※2	-7.92	-9.15	-25.60	-8.30	-8.97
BPS(円)※3	137.22	145.57	138.33	134.29	136.75
年間配当金(円)	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00
教室数	244教室	250教室	259教室	262教室	266教室
期末生徒数(名)	28,485	29,866	25,719	30,358	30,151
従業員数(正社員)(名)	504	533	554	544	548
講師数(名)	10,441	11,311	10,667	13,147	12,417

※1：2020年2月期より連結財務諸表を作成しております。

※2：EPS（2020年2月期～）：親会社株主に帰属する当期純利益／発行株式数

※3：BPS（2020年2月期～）：連結純資産／発行株式数

(2) 財政状況、その他（通期）

(単位: 百万円切捨)	通期				
	2018年2月期 (第35期)	2019年2月期 (第36期)	2020年2月期 (第37期)※1	2021年2月期 (第38期)※1	2022年2月期 (第39期)※1
売上高	19,175	20,397	21,261	19,142	22,495
売上原価	11,699	12,542	13,104	13,289	14,229
売上高原価率	61.0%	61.5%	61.6%	69.4%	63.3%
売上総利益	7,475	7,854	8,156	5,852	8,265
売上高総利益率	39.0%	38.5%	38.4%	30.6%	36.7%
販売費及び一般管理費	4,841	5,063	5,267	5,239	5,869
売上高販管費率	25.2%	24.8%	24.8%	27.4%	26.1%
営業利益	2,634	2,790	2,889	613	2,396
売上高営業利益率	13.7%	13.7%	13.6%	3.2%	10.7%
経常利益	2,636	2,793	2,892	647	2,402
売上高経常利益率	13.7%	13.7%	13.6%	3.4%	10.7%
当期純利益	1,744	1,932	1,897	252	1,580
売上高純利益率	9.1%	9.5%	8.9%	1.3%	7.0%
総資産合計	11,414	12,114	13,214	11,687	12,679
流動資産合計	8,936	9,463	9,790	7,572	8,157
現金及び預金	7,473	8,120	8,453	6,562	7,103
営業未収入金	648	654	631	562	586
固定資産合計	2,477	2,650	3,423	4,114	4,522
流動負債合計	2,822	3,003	3,577	3,204	4,036
未払金・未払費用	1,284	1,396	1,565	1,678	1,588
固定負債合計	5	4	30	35	26
純資産合計	8,585	9,106	9,606	8,447	8,616
資本金	642	642	642	642	642
発行済株式数	54,291,435	54,291,435	54,291,435	54,291,435	54,291,435
(内自己株式数)	101	136	136	136	136
ROE(%) 平残ベース※2	20.7%	21.8%	19.8%	2.8%	18.5%
EPS(円) 平残ベース※3	32.14	35.59	34.94	4.66	29.07
BPS(円) 平残ベース※4	158.14	167.73	176.67	155.33	158.41
年間配当金(円)	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00
教室数	240教室	248教室	256教室	261教室	266教室
期末生徒数(名)	25,319	27,195	27,673	26,867	28,088
従業員数(正社員)(名)	471	494	514	534	524
講師数(名)	9,269	10,381	11,070	11,814	12,335

※1：2020年2月期より財政状況（総資産合計～純資産合計）は連結貸借対照表を基に作成しております。

したがって、2019年2月期以前の財政状況の実績と2020年2月期の財政状況の実績との比較は参考値です。

※2：ROE（2020年2月期～）：親会社株主に帰属する当期純利益／期末自己資本

※3：EPS（2020年2月期～）：親会社株主に帰属する当期純利益／発行株式数

※4：BPS（2020年2月期～）：連結純資産／発行株式数