

# 第40期(2022年3月～2022年8月) 第2四半期 Fact Sheet

## 1. 前期及び当期業績等の推移

- (1) 業績概要 …P.1
- (2) 売上原価内訳 …P.2
- (3) 販売管理費内訳 …P.2
- (4) 学生区分別売上高推移 …P.3

## 2. 第2四半期業績等の経年推移

- (1) 業績概要 …P.4
- (2) 売上原価内訳 …P.5
- (3) 販売管理費内訳 …P.5

## 3. 事業概況

- (1) 月末生徒数推移 …P.6
- (2) 入会者数推移 …P.6
- (3) 退会率推移 …P.7
- (4) 学生区分別生徒数推移(期中平均) …P.7
- (5) 生徒一人当たり売上高推移 …P.7

## 4. 主要指標の経年推移

- (1) 財政状況、その他(第2四半期) …P.8
- (2) 財政状況、その他(通期) …P.9
- (3) 期末大株主上位10位 …P.10
- (4) 株式所有者別分布状況 …P.10



本資料に記載されたデータは、発行日現在に入手可能な情報に基づいています。  
月末生徒数や入会者数、退会者数については月次ベースの速報値のため、発行日以降、情報の精緻化により数値変更の可能性のあることをご留意ください。

# 1. 前期及び当期業績等の推移

(1) 業績概要

(単位:百万円切捨)	2022年2月期(第39期)連結				2023年2月期(第40期)連結											
	第1四半期 (2021/3/1~ 2021/5/31)	上期累計 (2021/3/1~ 2021/8/31)	第3四半期 累計 (2021/3/1~ 2021/11/30)	通期 (2021/3/1~ 2022/2/28)	第1四半期 (2022/3/1~2022/5/31)			上期累計 (2022/3/1~2022/8/31)			第3四半期累計 (2022/3/1~2022/11/30)			通期 (2022/3/1~2023/2/28)		
					実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率
売上高	4,322	10,890	15,829	22,495	4,248	-74	98.3%	10,472	-417	96.2%						
売上原価	3,322	7,079	10,438	14,229	3,280	-42	98.7%	6,974	-104	98.5%						
売上高原価率	76.9%	65.0%	65.9%	63.3%	77.2%	-	-	66.6%	-	-						
売上総利益	1,000	3,810	5,390	8,265	968	-31	96.8%	3,497	-313	91.8%						
売上高総利益率	23.1%	35.0%	34.1%	36.7%	22.8%	-	-	33.4%	-	-						
販売費及び一般管理費	1,621	3,114	4,201	5,869	1,794	172	110.7%	3,425	310	110.0%						
売上高販管費率	37.5%	28.6%	26.5%	26.1%	42.2%	-	-	32.7%	-	-						
営業利益	-621	695	1,188	2,396	-826	-204	-	71	-623	10.3%						
売上高営業利益率	-	6.4%	7.5%	10.7%	-	-	-	0.7%	-	-						
経常利益	-620	699	1,193	2,402	-825	-204	-	74	-625	10.6%						
売上高経常利益率	-	6.4%	7.5%	10.7%	-	-	-	0.7%	-	-						
当期純利益	-450	428	752	1,580	-486	-35	-	89	-339	20.8%						
売上高純利益率	-	3.9%	4.8%	7.0%	-	-	-	0.9%	-	-						
親会社株主に帰属する当期純利益	-451	427	751	1,578	-487	-36	-	88	-339	20.6%						
売上高純利益率	-	3.9%	4.7%	7.0%	-	-	-	0.8%	-	-						

## (2) 売上原価内訳

(単位:百万円切捨)	2022年2月期(第39期)連結				2023年2月期(第40期)連結											
	第1四半期 (2021/3/1~ 2021/5/31)	上期累計 (2021/3/1~ 2021/8/31)	第3四半期 累計 (2021/3/1~ 2021/11/30)	通期 (2021/3/1~ 2022/2/28)	第1四半期 (2022/3/1~2022/5/31)			上期累計 (2022/3/1~2022/8/31)			第3四半期累計 (2022/3/1~2022/11/30)			通期 (2022/3/1~2023/2/28)		
					実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率
売上原価(100%)	3,322	7,079	10,438	14,229	3,280	-42	98.7%	6,974	-104	98.5%						
人件費	646	1,285	1,910	2,580	664	18	102.9%	1,326	40	103.2%						
売上原価に占める比率	19.4%	18.2%	18.3%	18.1%	20.3%	-	-	19.0%	-	-						
講師給与	1,528	3,489	5,078	7,097	1,486	-42	97.2%	3,333	-155	95.5%						
売上原価に占める比率	46.0%	49.3%	48.6%	49.9%	45.3%	-	-	47.8%	-	-						
地代家賃	690	1,389	2,096	2,804	707	17	102.5%	1,422	32	102.3%						
売上原価に占める比率	20.8%	19.6%	20.1%	19.7%	21.6%	-	-	20.4%	-	-						
リース料	74	146	213	276	64	-10	86.6%	129	-17	88.3%						
売上原価に占める比率	2.3%	2.1%	2.0%	1.9%	2.0%	-	-	1.9%	-	-						
施設諸経費	71	148	218	287	57	-14	79.4%	158	9	106.4%						
売上原価に占める比率	2.2%	2.1%	2.1%	2.0%	1.7%	-	-	2.3%	-	-						
減価償却費	27	56	86	116	26	0	98.5%	55	-1	98.1%						
売上原価に占める比率	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	-	-	0.8%	-	-						
その他	282	562	834	1,066	272	-10	96.3%	549	-13	97.6%						
売上原価に占める比率	8.5%	7.9%	8.0%	7.5%	8.3%	-	-	7.9%	-	-						

## (3) 販売管理費内訳

(単位:百万円切捨)	2022年2月期(第39期)連結				2023年2月期(第40期)連結											
	第1四半期 (2021/3/1~ 2021/5/31)	上期累計 (2021/3/1~ 2021/8/31)	第3四半期 累計 (2021/3/1~ 2021/11/30)	通期 (2021/3/1~ 2022/2/28)	第1四半期 (2022/3/1~2022/5/31)			上期累計 (2022/3/1~2022/8/31)			第3四半期累計 (2022/3/1~2022/11/30)			通期 (2022/3/1~2023/2/28)		
					実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率
販売管理費(100%)	1,621	3,114	4,201	5,869	1,794	172	110.7%	3,425	310	110.0%						
人件費(給与/賞与/雑給)	339	673	992	1,356	342	3	100.9%	696	23	103.5%						
販管費に占める比率	20.9%	21.6%	23.6%	23.1%	19.1%	-	-	20.3%	-	-						
広告宣伝費	751	1,440	1,726	2,410	806	54	107.2%	1,518	78	105.4%						
販管費に占める比率	46.4%	46.3%	41.1%	41.1%	44.9%	-	-	44.3%	-	-						
求人費	122	149	172	219	149	27	122.0%	205	55	137.3%						
販管費に占める比率	7.6%	4.8%	4.1%	3.7%	8.4%	-	-	6.0%	-	-						
地代家賃	29	58	88	117	29	0	100.4%	59	0	100.7%						
販管費に占める比率	1.8%	1.9%	2.1%	2.0%	1.6%	-	-	1.7%	-	-						
支払手数料	220	480	737	996	268	48	121.9%	544	63	113.3%						
販管費に占める比率	13.6%	15.4%	17.5%	17.0%	15.0%	-	-	15.9%	-	-						
減価償却費	22	38	102	169	63	40	279.2%	129	91	336.7%						
販管費に占める比率	1.4%	1.2%	2.4%	2.9%	3.5%	-	-	3.8%	-	-						
その他経費	135	272	381	599	134	0	99.4%	270	-2	99.0%						
販管費に占める比率	8.3%	8.8%	9.1%	10.2%	7.5%	-	-	7.9%	-	-						

(4) 学生区分別売上高推移

(単位:百万円切捨)	2022年2月期(第39期)連結				2023年2月期(第40期)連結											
	第1四半期 (2021/3/1~ 2021/5/31)	上期累計 (2021/3/1~ 2021/8/31)	第3四半期 累計 (2021/3/1~ 2021/11/30)	通期 (2021/3/1~ 2022/2/28)	第1四半期 (2022/3/1~2022/5/31)			上期累計 (2022/3/1~2022/8/31)			第3四半期累計 (2022/3/1~2022/11/30)			通期 (2022/3/1~2023/2/28)		
					実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率
小学生	494	1,132	1,659	2,370	515	20	104.2%	1,154	21	101.9%						
中学生	1,477	3,585	5,196	7,692	1,493	15	101.1%	3,538	-46	98.7%						
高校生	2,258	5,966	8,657	11,992	2,138	-119	94.7%	5,564	-402	93.3%						
個別指導教室計	4,230	10,684	15,512	22,054	4,147	-82	98.0%	10,257	-427	96.0%						
サイエンス・文章表現教室ほか	91	205	316	440	100	8	109.2%	214	9	104.6%						
合計	4,322	10,890	15,829	22,495	4,248	-74	98.3%	10,472	-417	96.2%						

## 2. 第2四半期業績等の経年推移

(1) 業績概要

(単位:百万円切捨)	第2四半期(6/1~8/31)					累計				
	2019年2月期 (第36期)単体	2020年2月期 (第37期)単体	2021年2月期 (第38期)連結	2022年2月期 (第39期)連結	2023年2月期 (第40期)連結	2019年2月期 (第36期)単体	2020年2月期 (第37期)単体	2021年2月期 (第38期)連結	2022年2月期 (第39期)連結	2023年2月期 (第40期)連結
売上高	5,790	6,033	6,051	6,567	6,223	9,470	9,820	8,186	10,890	10,472
売上原価	3,283	3,426	3,698	3,757	3,694	6,113	6,339	6,225	7,079	6,974
売上高原価率	56.7%	56.8%	61.1%	57.2%	59.4%	64.6%	64.6%	76.0%	65.0%	66.6%
売上総利益	2,506	2,606	2,352	2,810	2,529	3,357	3,480	1,960	3,810	3,497
売上高総利益率	43.3%	43.2%	38.9%	42.8%	40.6%	35.4%	35.4%	24.0%	35.0%	33.4%
販売費及び一般管理費	1,307	1,340	1,419	1,493	1,630	2,778	2,894	2,789	3,114	3,425
売上高販管费率	22.6%	22.2%	23.5%	22.7%	26.2%	29.3%	29.5%	34.1%	28.6%	32.7%
営業利益	1,198	1,266	933	1,317	898	578	586	-828	695	71
売上高営業利益率	20.7%	21.0%	15.4%	20.1%	14.4%	6.1%	6.0%	-	6.4%	0.7%
経常利益	1,199	1,267	955	1,319	899	580	588	-798	699	74
売上高経常利益率	20.7%	21.0%	15.8%	20.1%	14.5%	6.1%	6.0%	-	6.4%	0.7%
当期純利益	851	852	677	879	575	421	355	-712	428	89
売上高純利益率	14.7%	14.1%	11.2%	13.4%	9.3%	4.5%	3.6%	-	3.9%	0.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	-	-	678	878	575	-	-	-711	427	88
売上高純利益率	-	-	11.2%	13.4%	9.2%	0.0%	0.0%	-	3.9%	0.8%

## (2) 売上原価内訳

(単位: 百万円切捨)	第2四半期(6/1~8/31)					累計				
	2019年2月期 (第36期)単体	2020年2月期 (第37期)単体	2021年2月期 (第38期)連結	2022年2月期 (第39期)連結	2023年2月期 (第40期)連結	2019年2月期 (第36期)単体	2020年2月期 (第37期)単体	2021年2月期 (第38期)連結	2022年2月期 (第39期)連結	2023年2月期 (第40期)連結
売上原価(100%)	3,283	3,426	3,698	3,757	3,694	6,113	6,339	6,225	7,079	6,974
人件費	620	623	663	639	661	1,213	1,251	1,303	1,285	1,326
売上原価に占める比率	18.9%	18.2%	17.9%	17.0%	17.9%	19.9%	19.7%	20.9%	18.2%	19.0%
講師給与	1,620	1,716	1,935	1,960	1,847	2,813	2,949	2,697	3,489	3,333
売上原価に占める比率	49.4%	50.1%	52.3%	52.2%	50.0%	46.0%	46.5%	43.3%	49.3%	47.8%
地代家賃	605	640	671	699	715	1,204	1,274	1,345	1,389	1,422
売上原価に占める比率	18.4%	18.7%	18.2%	18.6%	19.4%	19.7%	20.1%	21.6%	19.6%	20.4%
リース料	61	59	64	71	64	120	119	124	146	129
売上原価に占める比率	1.9%	1.7%	1.7%	1.9%	1.7%	2.0%	1.9%	2.0%	2.1%	1.9%
施設諸経費	57	56	56	77	101	108	114	108	148	158
売上原価に占める比率	1.8%	1.6%	1.5%	2.1%	2.7%	1.8%	1.8%	1.7%	2.1%	2.3%
減価償却費	29	29	32	28	28	60	55	63	56	55
売上原価に占める比率	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%	1.0%	0.9%	1.0%	0.8%	0.8%
その他	288	301	274	279	276	591	573	582	562	549
売上原価に占める比率	8.8%	8.8%	7.4%	7.4%	7.5%	9.7%	9.0%	9.4%	7.9%	7.9%

## (3) 販売管理費内訳

(単位: 百万円切捨)	第2四半期(6/1~8/31)					累計				
	2019年2月期 (第36期)単体	2020年2月期 (第37期)単体	2021年2月期 (第38期)連結	2022年2月期 (第39期)連結	2023年2月期 (第40期)連結	2019年2月期 (第36期)単体	2020年2月期 (第37期)単体	2021年2月期 (第38期)連結	2022年2月期 (第39期)連結	2023年2月期 (第40期)連結
販売管理費(100%)	1,307	1,340	1,419	1,493	1,630	2,778	2,894	2,789	3,114	3,425
人件費(給与/賞与/雑給)	313	305	335	333	354	606	601	643	673	696
販管費に占める比率	24.0%	22.8%	23.6%	22.4%	21.7%	21.8%	20.8%	23.1%	21.6%	20.3%
広告宣伝費	635	632	627	689	712	1,410	1,382	1,230	1,440	1,518
販管費に占める比率	48.6%	47.2%	44.2%	46.1%	43.7%	50.8%	47.8%	44.1%	46.3%	44.3%
求人費	31	33	51	27	55	131	141	152	149	205
販管費に占める比率	2.4%	2.5%	3.6%	1.8%	3.4%	4.7%	4.9%	5.5%	4.8%	6.0%
地代家賃	23	28	31	29	29	47	57	63	58	59
販管費に占める比率	1.8%	2.1%	2.2%	2.0%	1.8%	1.7%	2.0%	2.3%	1.9%	1.7%
支払手数料	186	194	227	260	276	342	386	443	480	544
販管費に占める比率	14.3%	14.5%	16.0%	17.5%	16.9%	12.3%	13.4%	15.9%	15.4%	15.9%
減価償却費	23	25	24	15	66	46	50	47	38	129
販管費に占める比率	1.8%	1.9%	1.7%	1.1%	4.1%	1.7%	1.7%	1.7%	1.2%	3.8%
その他経費	92	120	122	137	135	193	274	208	272	270
販管費に占める比率	7.1%	9.0%	8.6%	9.2%	8.3%	7.0%	9.5%	7.5%	8.8%	7.9%

### 3. 事業概況

(1) 月末生徒数推移

(単位：名)

	2019年2月期 (第36期)	2020年2月期 (第37期)	2021年2月期 (第38期)	2022年2月期 (第39期)	2023年2月期 (第40期)	対前年同月 増減	対前年同月 比率
3月	26,125	27,654	27,006	27,999	28,432	433	101.5%
4月	28,016	29,460	26,000	29,966	29,861	-105	99.6%
5月	28,485	29,866	25,719	30,358	30,151	-207	99.3%
6月	30,194	31,358	27,879	31,778	31,393	-385	98.8%
7月	35,060	36,480	30,786	35,901	35,013	-888	97.5%
8月	35,368	36,512	32,907	36,394	35,290	-1,104	97.0%
9月	35,623	36,419	33,729	36,405			
10月	35,849	36,151	34,022	36,295			
11月	35,762	36,044	33,939	36,128			
12月	36,105	36,074	33,943	36,019			
1月	34,150	34,211	32,302	34,378			
2月	27,195	27,673	26,867	28,088			
期中平均	32,328	33,159	30,426	33,309			

\* 月次ベースの速報値であります。

(2) 入会者数推移

(単位：名)

	2019年2月期 (第36期)	2020年2月期 (第37期)	2021年2月期 (第38期)	2022年2月期 (第39期)	2023年2月期 (第40期)	対前年同月 増減	対前年同月 比率
3月	3,951	3,863	2,331	3,869	3,292	-577	85.1%
4月	2,979	2,887	401	2,963	2,489	-474	84.0%
5月	1,301	1,310	167	1,252	1,159	-93	92.6%
6月	2,593	2,445	2,818	2,265	2,190	-75	96.7%
7月	5,883	6,120	3,734	5,003	4,512	-491	90.2%
8月	1,434	1,361	2,957	1,480	1,385	-95	93.6%
9月	1,574	1,384	1,894	1,099			
10月	1,645	1,252	1,510	1,124			
11月	1,653	1,471	1,716	1,598			
12月	2,136	1,908	2,008	1,922			
1月	1,235	1,219	1,300	1,271			
2月	1,624	1,702	1,754	1,388			
期間合計	28,008	26,922	22,590	25,234			

\* 月次ベースの速報値であります。

## (3) 退会率推移(進学先決定による卒業生等を全て含む)

	2019年2月期 (第36期)	2020年2月期 (第37期)	2021年2月期 (第38期)	2022年2月期 (第39期)	2023年2月期 (第40期)	対前年同月 増減
3月	12.42%	12.52%	10.83%	10.19%	<b>10.59%</b>	0.41%
4月	4.16%	3.91%	5.21%	3.56%	<b>3.85%</b>	0.30%
5月	2.97%	3.07%	1.72%	2.87%	<b>3.05%</b>	0.18%
6月	3.10%	3.19%	2.56%	2.78%	<b>3.28%</b>	0.49%
7月	3.37%	3.18%	2.97%	2.77%	<b>2.97%</b>	0.20%
8月	3.21%	3.64%	2.72%	2.77%	<b>3.31%</b>	0.54%
9月	3.73%	4.05%	3.26%	3.02%		
10月	3.98%	4.17%	3.61%	3.45%		
11月	4.85%	4.37%	5.29%	4.94%		
12月	5.01%	5.21%	5.90%	5.70%		
1月	8.84%	8.54%	8.66%	8.18%		
2月	25.12%	24.09%	22.26%	22.42%		

\*月次ペースの速報値であります。

## (4) 学生区分別生徒数推移(期中平均)

(単位：名)

	2019年2月期 (第36期) 18/03-18/08	2020年2月期 (第37期) 19/03-19/08	2021年2月期 (第38期) 20/03-20/08	2022年2月期 (第39期) 21/03-21/08	2023年2月期 (第40期) 22/03-22/08	対前年同月 増減
小学生	3,251	3,588	3,236	4,025	<b>4,212</b>	187
	10.6%	11.3%	11.4%	12.6%	<b>13.3%</b>	-
中学生	10,753	11,240	9,544	10,915	<b>11,093</b>	178
	35.2%	35.2%	33.6%	34.0%	<b>35.0%</b>	-
高校生	16,538	17,061	15,603	17,127	<b>16,385</b>	<b>-742</b>
	54.2%	53.5%	55.0%	53.4%	<b>51.7%</b>	-
合計	30,541	31,888	28,383	32,067	<b>31,690</b>	<b>-377</b>
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>100.0%</b>	-

## (5) 生徒一人当たり売上高推移(個別指導塾部門)

	2019年2月期 (第36期) 18/03-18/08	2020年2月期 (第37期) 19/03-19/08	2021年2月期 (第38期) 20/03-20/08	2022年2月期 (第39期) 21/03-21/08	2023年2月期 (第40期) 22/03-22/08	対前年同期 増減
売上金額 (千円)	9,324,446	9,687,678	8,068,610	10,684,705	<b>10,257,383</b>	<b>-427,322</b>
期中平均生徒数 (名)	30,541	31,888	28,383	32,067	<b>31,690</b>	<b>-377</b>
一人当たり売上 (円)	305,309	303,803	284,276	333,199	<b>323,678</b>	<b>-9,521</b>

#### 4. 主要指標の経年推移

(1) 財政状況、その他(第2四半期)

(単位:百万円切捨)	第2四半期				
	2019年2月期 (第36期)	2020年2月期 (第37期)	2021年2月期 (第38期)※1	2022年2月期 (第39期)※1	2023年2月期 (第40期)※1
総資産合計	11,256	11,907	11,360	11,830	11,337
流動資産合計	8,777	9,134	7,347	7,419	6,705
現金及び預金	6,180	6,781	5,244	5,302	4,816
営業未収入金	1,856	1,661	1,600	1,641	1,425
固定資産合計	2,478	2,773	4,013	4,411	4,632
流動負債合計	2,951	3,149	3,145	3,628	3,313
固定負債合計	3	3	27	31	23
純資産合計	8,301	8,755	8,187	8,170	7,999
資本金	642	642	642	642	642
発行済株式数	54,291,435	54,291,435	54,291,435	54,291,435	54,291,435
(内自己株式数)	101	136	136	136	136
EPS(円)※2	7.77	6.54	-13.12	7.90	1.62
BPS(円)※3	152.91	161.27	150.82	150.49	147.35
年間配当金(円)	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00(予定)
教室数	245教室	253教室	261教室	264教室	268教室
期末生徒数(名)	35,368	36,512	32,907	36,407	35,290
従業員数(正社員)(名)	493	526	550	530	548
講師数(名)	10,422	11,185	11,686	12,387	12,791

※2: EPS(2020年2月期～): 親会社株主に帰属する当期純利益/発行株式数

※3: BPS(2020年2月期～): 連結純資産/発行株式数

## (2) 財政状況、その他(通期)

(単位:百万円切捨)	通期				
	2018年2月期 (第35期)	2019年2月期 (第36期)	2020年2月期 (第37期)※1	2021年2月期 (第38期)※1	2022年2月期 (第39期)※1
売上高	19,175	20,397	21,261	19,142	22,495
売上原価	11,699	12,542	13,104	13,289	14,229
売上高原価率	61.0%	61.5%	61.6%	69.4%	63.3%
売上総利益	7,475	7,854	8,156	5,852	8,265
売上高総利益率	39.0%	38.5%	38.4%	30.6%	36.7%
販売費及び一般管理費	4,841	5,063	5,267	5,239	5,869
売上高販管費率	25.2%	24.8%	24.8%	27.4%	26.1%
営業利益	2,634	2,790	2,889	613	2,396
売上高営業利益率	13.7%	13.7%	13.6%	3.2%	10.7%
経常利益	2,636	2,793	2,892	647	2,402
売上高経常利益率	13.7%	13.7%	13.6%	3.4%	10.7%
当期純利益	1,744	1,932	1,897	252	1,580
売上高純利益率	9.1%	9.5%	8.9%	1.3%	7.0%
総資産合計	11,414	12,114	13,214	11,687	12,679
流動資産合計	8,936	9,463	9,790	7,572	8,157
現金及び預金	7,473	8,120	8,453	6,562	7,103
営業未収入金	648	654	631	562	586
固定資産合計	2,477	2,650	3,423	4,114	4,522
流動負債合計	2,822	3,003	3,577	3,204	4,036
未払金・未払費用	1,284	1,396	1,565	1,678	1,588
固定負債合計	5	4	30	35	26
純資産合計	8,585	9,106	9,606	8,447	8,616
資本金	642	642	642	642	642
発行済株式数	54,291,435	54,291,435	54,291,435	54,291,435	54,291,435
(内自己株式数)	101	136	136	136	136
ROE(%) 平残ベース※2	20.7%	21.8%	19.8%	2.8%	18.5%
EPS(円) 平残ベース※3	32.14	35.59	34.94	4.66	29.07
BPS(円) 平残ベース※4	158.14	167.73	176.67	155.33	158.41
年間配当金(円)	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00
教室数	240教室	248教室	256教室	261教室	266教室
期末生徒数(名)	25,319	27,195	27,673	26,867	28,088
従業員数(正社員)(名)	471	494	514	534	524
講師数(名)	9,269	10,381	11,070	11,814	12,335

※1：2020年2月期より財政状況（総資産合計～純資産合計）は連結貸借対照表を基に作成しております。

したがって、2019年2月期以前の財政状況の実績と2020年2月期の財政状況の実績との比較は参考値です。

※2：ROE（2020年2月期～）：親会社株主に帰属する当期純利益／期末自己資本

※3：EPS（2020年2月期～）：親会社株主に帰属する当期純利益／発行株式数

※4：BPS（2020年2月期～）：連結純資産／発行株式数

## (3) 期末大株主上位10位

2022年8月31日現在

株主名	所有株式数	所有割合
株式会社ベネッセホールディングス	33,610	61.90%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,996	5.51%
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,092	2.01%
SMBC日興証券株式会社	759	1.39%
石原 勲	400	0.73%
石原 恭子	266	0.48%
LGT BANK LTD	253	0.46%
BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	199	0.36%
SSBTC CLIENT OMNIBUS ACCOUNT	188	0.34%
株式会社福岡銀行	175	0.32%
計	39,942	73.57%

(注) 所有割合は自己株式136株(0.0%)を控除して計算しております。

## (4) 株式所有者別分布状況

(千株未満切捨表示)

	合計	政府・ 地方公共団体	金融機関	金融商品 取引業者	その他の法人	外国法人等	個人・その他	自己名義株式
21年2月末	40,745名 54,291千株	—	16名 6,673千株	23名 1,148千株	204名 33,939千株	136名 2,767千株	40,365名 9,762千株	1名 0千株
21年8月末	34,393名 54,291千株	—	17名 7,165千株	25名 819千株	141名 34,146千株	104名 1,999千株	34,105名 10,160千株	1名 0千株
22年2月末	67,100名 54,291千株	—	11名 5,326千株	20名 848千株	277名 33,845千株	179名 1,154千株	66,612名 13,116千株	1名 0千株
<b>22年8月末</b>	<b>53,488名</b> <b>54,291千株</b>	—	<b>9名</b> <b>4,401千株</b>	<b>27名</b> <b>1,254千株</b>	<b>183名</b> <b>33,982千株</b>	<b>156名</b> <b>1,698千株</b>	<b>53,112名</b> <b>12,954千株</b>	<b>1名</b> <b>0千株</b>