

2024年11月1日

報道関係各位

株式会社東京個別指導学院

東京個別指導学院が2024年 オリコン顧客満足度®調査の 3部門で1位を獲得

「大学受験 個別指導塾 現役 首都圏 成績向上・結果」、「高校受験 個別指導塾 首都圏 講師」、
「中学受験 個別指導塾 首都圏 通いやすさ・治安」の3部門で1位の高い評価

個別指導塾のパイオニアとして日本全国に267教室(2024年10月末日時点)を展開するベネッセグループの株式会社東京個別指導学院(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:松尾 茂樹)は、株式会社oricon ME(以下、オリコン)が実施した2024年 オリコン顧客満足度®調査において、大学受験・高校受験・中学受験の各部門賞での計3部門で第1位を受賞しました。「成績向上・結果」や「講師」、「通いやすさ・治安」といった、学習塾における重要な指標において高い評価を獲得しました。

★ 東京個別指導学院



2024年 オリコン顧客満足度®調査 大学受験 個別指導塾 現役 首都圏 成績向上・結果 第1位

2024年 オリコン顧客満足度®調査 高校受験 個別指導塾 首都圏 講師 第1位

2024年 オリコン顧客満足度®調査 中学受験 個別指導塾 首都圏 通いやすさ・治安 第1位

■東京個別指導学院について

株式会社東京個別指導学院は、1985年の創業以来「個別指導塾のパイオニア」として、高品質な教育サービスの提供を行ってきました。「東京個別指導学院」と「関西個別指導学院」の2つのブランドで、東京117教室、神奈川51教室、埼玉22教室、千葉18教室、愛知8教室、大阪24教室、兵庫17教室、京都4教室、福岡6教室、合わせて267教室を展開しています。在籍生徒数は約3万1千名(2023年度期中平均)。小学生から大学受験生まで幅広い年齢の生徒が集う教室は、いつも活気に満ちています。講師は1万名以上が在籍しており、その9割近くが現役大学生・大学院生です。教室長と講師がチームになり、生徒の目標達成までしっかりと伴走しています。



■オリコン顧客満足度®調査とは

オリコン顧客満足度®調査は、「満足を情報化する」をコンセプトに株式会社oricon ME(オリコン)が実施する調査です。実際にサービスを利用したユーザーのみを対象とした大規模調査で、さまざまなサービス産業の顧客満足度を第三者の中立的な立場ではかるものです。個別指導塾についての調査も実施しており、2024年は以下のように実施されました。

【2024年 オリコン顧客満足度®調査 大学受験 個別指導塾 現役 首都圏 調査概要】

■調査主体:株式会社oricon ME

■調査形態:インターネット調査

■調査期間:2024/04/08~2024/07/07 2023/04/17~2023/07/18 2022/04/25~2022/07/28

■調査対象企業数:30社 ■調査回答者: 1,633人

■調査対象者:性別:指定なし

年齢:大学・短期大学進学を希望する高校生:16~18歳/大学・短期大学の受験経験者:18~22歳

地域:首都圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)

条件:以下どちらかの条件を満たす人

1)高校生を対象とした個別指導塾に通年通学している高校生

2)高校生を対象とした個別指導塾に通年通学していた大学・短期大学の受験経験者

■定義:大学受験を目的とし、高校生を対象に一人一人に合わせたカリキュラムで個別指導を行っている塾

ただし、以下は対象外とする

1)難関大学、医学部、美大、音大等に特化した塾 2)一部の教科のみを扱っている塾 3)学校内個別指導塾 4)他の教育教材の補助を目的とし、単独受講を主としないコース

【2024年 オリコン顧客満足度®調査 高校受験 個別指導塾 首都圏 調査概要】

■調査主体:株式会社oricon ME

■調査形態:インターネット調査

■調査期間:2024/04/04~2024/06/24 2023/04/10~2023/06/28 2022/04/26~2022/07/19

■調査対象企業数:51社 ■調査回答者: 7,554人

■調査対象者:性別:指定なし

年齢:中学生の保護者:男性32~69歳 女性30~69歳/高校生の保護者:男性35~69歳 女性33~69歳

地域:首都圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)

条件:以下どちらかの条件を満たす人

1)高校受験を目的とした個別指導塾に通年通学している中学生の保護者 2)中学生の時に高校受験を目的とした個別指導塾に通年通学していた高校生の保護者

■定義:高校受験を目的とし、中学生を対象に一人一人に合わせたカリキュラムで個別指導を行っている塾

ただし、以下は対象外とする

1)高校受験向けではない塾 2)中高一貫校生向けの塾 3)一部の教科のみを扱っている塾 4)学校内個別指導塾 5)他の教育教材の補助を目的とし、単独受講を主としないコース

【2024年 オリコン顧客満足度®調査 中学受験 個別指導塾 首都圏 調査概要】

■調査主体:株式会社oricon ME

■調査形態:インターネット調査

■調査期間:2024/04/02~2024/06/24 2023/04/11~2023/06/28 2022/04/22~2022/07/25

■調査対象企業数:33社 ■調査回答者: 802人

■調査対象者:性別:指定なし

年齢:小学生の保護者:男性27~69歳 女性25~69歳/中学生の保護者:男性32~69歳 女性30~69歳

地域:首都圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)

条件:以下どちらかの条件を満たす人

1)国私立中学受験を目的とする個別指導塾に集団塾と併用せず通年通学しており、国私立中学受験の予定がある小学生の保護者

2)小学生の時に国私立中学受験を目的とする個別指導塾に集団塾と併用せず通年通学しており、国私立中学を受験した中学生の保護者

■定義 :中学受験を目的とし、小学生を対象に一人一人に合わせたカリキュラムで個別指導を行っている塾

ただし、以下は対象外とする

1)公立中高一貫校対策の塾 2)小学生を対象とした高校受験向けの塾 3)受験等を対象としない補習塾 4)一部の教科のみを扱っている塾 5)学校内個別指導塾 6)他の教育教材の補助を目的とし、単独受講を主としないコース

■ 株式会社東京個別指導学院について <https://www.tkg-jp.com/>

1985年創業の個別指導塾のパイオニア。2024年10月末日現在、小中高生を対象とする個別指導塾を直営にて267教室展開。

ホスピタリティと対話を大切にした指導で、多様化するニーズにきめ細かく対応。2007年に株式会社ベネッセコーポレーション(現株式会社ベネッセホールディングス)と資本業務提携契約を締結し、連結子会社に。

個別指導塾のブランド名は「東京個別指導学院」と「関西個別指導学院」。ほかに「ベネッセサイエンス教室」「ベネッセ文章表現教室」「CURIIOkids吉祥寺スタジオ」を運営。