

第43期(2025年3月～2025年5月) 第1四半期 Fact Sheet

1. 前期及び四半期(当期)業績等の推移

- (1) 業績概要 …P.1
- (2) 売上原価内訳 …P.2
- (3) 販売管理費内訳 …P.2
- (4) 学生区分別売上高推移 …P.3

2. 第1四半期業績等の経年推移

- (1) 業績概要 …P.4
- (2) 売上原価内訳 …P.5
- (3) 販売管理費内訳 …P.5

3. 個別指導塾の事業概況(ゼミ個別指導事業を除く)

- (1) 月末生徒数推移 …P.6
- (2) 入会者数推移 …P.6
- (3) 退会率推移 …P.7
- (4) 学生区分別生徒数推移(期中平均) …P.7
- (5) 生徒一人当たり売上高推移 …P.7

4. 主要指標の経年推移

- (1) 財政状況、その他(第1四半期) …P.8
- (2) 財政状況、その他(通期) …P.9



本資料に記載されたデータは、発行日現在に入手可能な情報に基づいています。
月末生徒数や入会者数、退会者数については月次ベースの速報値のため、発行日以降、情報の精緻化により数値変更の可能性があることをご留意ください。

1. 前期及び四半期（当期）業績等の推移

(1) 業績概要

(単位:百万円切捨)	2025年2月期(第42期)連結				2026年2月期(第43期)連結											
	第1四半期 累計 (2024/3/1~ 2024/5/31)	第2四半期 累計 (2024/3/1~ 2024/8/31)	第3四半期 累計 (2024/3/1~ 2024/11/30)	通期 (2024/3/1~ 2025/2/28)	第1四半期累計 (2025/3/1~2025/5/31)			第2四半期累計 (2025/3/1~2025/8/31)			第3四半期累計 (2025/3/1~2025/11/30)			通期 (2025/3/1~2026/2/28)		
					実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年 増減	対前年 比率
売上高	4,223	10,518	15,561	22,182	4,601	378	109.0%									
売上原価	3,244	6,903	10,330	14,249	3,479	235	107.2%									
売上高原価率	76.8%	65.6%	66.4%	64.2%	75.6%	-	-									
売上総利益	979	3,615	5,230	7,932	1,122	143	114.6%									
売上高総利益率	23.2%	34.4%	33.6%	35.8%	24.4%	-	-									
販売費及び一般管理費	1,823	3,524	4,677	6,333	1,878	55	103.0%									
売上高販管費率	43.2%	33.5%	30.1%	28.6%	40.8%	-	-									
営業利益	-844	90	552	1,598	-756	87	-									
売上高営業利益率	-	0.9%	3.6%	7.2%	-	-	-									
経常利益	-840	95	558	1,605	-722	117	-									
売上高経常利益率	-	0.9%	3.6%	7.2%	-	-	-									
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	-607	5	302	1,039	-533	73	-									
売上高純利益率	-	0.0%	1.9%	4.7%	-	-	-									

(2) 売上原価内訳

(単位:百万円切捨)	2025年2月期(第42期)連結				2026年2月期(第43期)連結											
	第1四半期 累計 (2024/3/1~ 2024/5/31)	第2四半期 累計 (2024/3/1~ 2024/8/31)	第3四半期 累計 (2024/3/1~ 2024/11/30)	通期 (2024/3/1~ 2025/2/28)	第1四半期累計 (2025/3/1~2025/5/31)			第2四半期累計 (2025/3/1~2025/8/31)			第3四半期累計 (2025/3/1~2025/11/30)			通期 (2025/3/1~2026/2/28)		
					実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年 増減	対前年 比率
売上原価 (100%)	3,244	6,903	10,330	14,249	3,479	235	107.2%									
人件費	721	1,464	2,200	2,976	771	50	107.0%									
売上原価に占める比率	22.2%	21.2%	21.3%	20.9%	22.2%	-	-									
講師給与	1,379	3,135	4,660	6,615	1,477	98	107.1%									
売上原価に占める比率	42.5%	45.4%	45.1%	46.4%	42.5%	-	-									
地代家賃	709	1,416	2,121	2,830	731	21	103.0%									
売上原価に占める比率	21.9%	20.5%	20.5%	19.9%	21.0%	-	-									
リース料	47	93	133	170	45	-1	95.8%									
売上原価に占める比率	1.4%	1.4%	1.3%	1.2%	1.3%	-	-									
施設諸経費	65	147	241	359	85	20	132.3%									
売上原価に占める比率	2.0%	2.1%	2.3%	2.5%	2.5%	-	-									
減価償却費	26	59	91	133	42	16	162.5%									
売上原価に占める比率	0.8%	0.9%	0.9%	0.9%	1.2%	-	-									
その他	295	586	881	1,162	324	29	110.0%									
売上原価に占める比率	9.1%	8.5%	8.5%	8.2%	9.3%	-	-									

(3) 販売管理費内訳

(単位:百万円切捨)	2025年2月期(第42期)連結				2026年2月期(第43期)連結											
	第1四半期 累計 (2024/3/1~ 2024/5/31)	第2四半期 累計 (2024/3/1~ 2024/8/31)	第3四半期 累計 (2024/3/1~ 2024/11/30)	通期 (2024/3/1~ 2025/2/28)	第1四半期累計 (2025/3/1~2025/5/31)			第2四半期累計 (2025/3/1~2025/8/31)			第3四半期累計 (2025/3/1~2025/11/30)			通期 (2025/3/1~2026/2/28)		
					実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年 増減	対前年 比率
販売管理費 (100%)	1,823	3,524	4,677	6,333	1,878	55	103.0%									
人件費	418	805	1,192	1,608	435	16	104.0%									
販管費に占める比率	23.0%	22.8%	25.5%	25.4%	23.2%	-	-									
広告宣伝費	742	1,489	1,742	2,378	781	38	105.2%									
販管費に占める比率	40.7%	42.2%	37.3%	37.6%	41.6%	-	-									
求人費	166	209	255	322	157	-9	94.5%									
販管費に占める比率	9.1%	6.0%	5.5%	5.1%	8.4%	-	-									
地代家賃	32	62	92	122	31	0	97.1%									
販管費に占める比率	1.8%	1.8%	2.0%	1.9%	1.7%	-	-									
支払手数料	243	489	707	973	246	2	101.2%									
販管費に占める比率	13.3%	13.9%	15.1%	15.4%	13.1%	-	-									
減価償却費	103	206	309	413	104	1	101.0%									
販管費に占める比率	5.7%	5.9%	6.6%	6.5%	5.5%	-	-									
その他経費	117	263	376	514	123	5	104.9%									
販管費に占める比率	6.4%	7.5%	8.1%	8.1%	6.6%	-	-									

(4) 学生区分別売上高推移

(単位:百万円切捨)	2025年2月期(第42期)連結				2026年2月期(第43期)連結											
	第1四半期 累計 (2024/3/1~ 2024/5/31)	第2四半期 累計 (2024/3/1~ 2024/8/31)	第3四半期 累計 (2024/3/1~ 2024/11/30)	通期 (2024/3/1~ 2025/2/28)	第1四半期累計 (2025/3/1~2025/5/31)			第2四半期累計 (2025/3/1~2025/8/31)			第3四半期累計 (2025/3/1~2025/11/30)			通期 (2025/3/1~2026/2/28)		
					実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年同期 増減	対前年同期 比率	実績	対前年 増減	対前年 比率
小学生	552	1,223	1,806	2,589	595	42	107.8%									
中学生	1,490	3,548	5,227	7,764	1,635	144	109.7%									
高校生	2,093	5,530	8,177	11,355	2,225	132	106.3%									
個別指導教室計	4,136	10,303	15,212	21,709	4,456	320	107.7%									
サイエンス・文章表現教室ほか	86	215	348	473	144	58	167.0%									
合計	4,223	10,518	15,561	22,182	4,601	378	109.0%									

2. 第1四半期業績等の経年推移

(1) 業績概要

(単位:百万円切捨)	第1四半期(3/1~5/31)					累計				
	2022年2月期 (第39期)連結	2023年2月期 (第40期)連結	2024年2月期 (第41期)連結	2025年2月期 (第42期)連結	2026年2月期 (第43期)連結	2022年2月期 (第39期)連結	2023年2月期 (第40期)連結	2024年2月期 (第41期)連結	2025年2月期 (第42期)連結	2026年2月期 (第43期)連結
売上高	4,322	4,248	4,076	4,223	4,601					
売上原価	3,322	3,280	3,262	3,244	3,479					
売上高原価率	76.9%	77.2%	80.0%	76.8%	75.6%					
売上総利益	1,000	968	814	979	1,122					
売上高総利益率	23.1%	22.8%	20.0%	23.2%	24.4%					
販売費及び一般管理費	1,621	1,794	1,853	1,823	1,878					
売上高販管費率	37.5%	42.2%	45.5%	43.2%	40.8%					
営業利益	-621	-826	-1,038	-844	-756					
売上高営業利益率	-	-	-	-	-					
経常利益	-620	-825	-1,037	-840	-722					
売上高経常利益率	-	-	-	-	-					
親会社株主に帰属する四半期純利益	-451	-487	-746	-607	-533					
売上高純利益率	-	-	-	-	-					

(2) 売上原価内訳

(単位:百万円切捨)	第1四半期(3/1~5/31)					累計				
	2022年2月期 (第39期)連結	2023年2月期 (第40期)連結	2024年2月期 (第41期)連結	2025年2月期 (第42期)連結	2026年2月期 (第43期)連結	2022年2月期 (第39期)連結	2023年2月期 (第40期)連結	2024年2月期 (第41期)連結	2025年2月期 (第42期)連結	2026年2月期 (第43期)連結
売上原価 (100%)	3,322	3,280	3,262	3,244	3,479					
人件費	646	664	693	721	771					
売上原価に占める比率	19.4%	20.3%	21.3%	22.2%	22.2%					
講師給与	1,528	1,486	1,378	1,379	1,477					
売上原価に占める比率	46.0%	45.3%	42.2%	42.5%	42.5%					
地代家賃	690	707	715	709	731					
売上原価に占める比率	20.8%	21.6%	21.9%	21.9%	21.0%					
リース料	74	64	57	47	45					
売上原価に占める比率	2.3%	2.0%	1.8%	1.4%	1.3%					
施設諸経費	71	57	78	65	85					
売上原価に占める比率	2.2%	1.7%	2.4%	2.0%	2.5%					
減価償却費	27	26	25	26	42					
売上原価に占める比率	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	1.2%					
その他	282	272	313	295	324					
売上原価に占める比率	8.5%	8.3%	9.6%	9.1%	9.3%					

(3) 販売管理費内訳

(単位:百万円切捨)	第1四半期(3/1~5/31)					累計				
	2022年2月期 (第39期)連結	2023年2月期 (第40期)連結	2024年2月期 (第41期)連結	2025年2月期 (第42期)連結	2026年2月期 (第43期)連結	2022年2月期 (第39期)連結	2023年2月期 (第40期)連結	2024年2月期 (第41期)連結	2025年2月期 (第42期)連結	2026年2月期 (第43期)連結
販売管理費 (100%)	1,621	1,794	1,853	1,823	1,878					
人件費	339	342	386	418	435					
販管費に占める比率	20.9%	19.1%	20.8%	23.0%	23.2%					
広告宣伝費	751	806	753	742	781					
販管費に占める比率	46.4%	44.9%	40.6%	40.7%	41.6%					
求人費	122	149	143	166	157					
販管費に占める比率	7.6%	8.4%	7.7%	9.1%	8.4%					
地代家賃	29	29	29	32	31					
販管費に占める比率	1.8%	1.6%	1.6%	1.8%	1.7%					
支払手数料	220	268	305	243	246					
販管費に占める比率	13.6%	15.0%	16.5%	13.3%	13.1%					
減価償却費	22	63	100	103	104					
販管費に占める比率	1.4%	3.5%	5.4%	5.7%	5.5%					
その他経費	135	134	135	117	123					
販管費に占める比率	8.3%	7.5%	7.3%	6.4%	6.6%					

3. 個別指導塾の事業概況（ゼミ個別指導事業を除く）

(1) 月末生徒数推移

(単位：名)

	2022年2月期 (第39期)	2023年2月期 (第40期)	2024年2月期 (第41期)	2025年2月期 (第42期)	2026年2月期 (第43期)	対前年同月 増減	対前年同月 比率
3月	27,999	28,432	27,111	26,281	27,685	1,404	105.3%
4月	29,966	29,861	28,062	27,935	29,411	1,476	105.3%
5月	30,358	30,151	28,384	28,388	29,971	1,583	105.6%
6月	31,778	31,393	29,283	29,562			
7月	35,901	35,013	33,362	33,972			
8月	36,394	35,290	33,421	34,300			
9月	36,405	35,339	33,491	34,480			
10月	36,295	35,184	33,434	34,468			
11月	36,128	34,678	32,782	33,882			
12月	36,019	34,474	32,511	33,835			
1月	34,378	32,702	31,092	32,274			
2月	28,088	26,708	25,707	26,804			
期中平均	33,309	32,436	30,720	31,348			

* 月次ベースの速報値であります。

(2) 入会者数推移

(単位：名)

	2022年2月期 (第39期)	2023年2月期 (第40期)	2024年2月期 (第41期)	2025年2月期 (第42期)	2026年2月期 (第43期)	対前年同月 増減	対前年同月 比率
3月	3,869	3,292	3,404	3,256	3,503	247	107.6%
4月	2,963	2,489	1,983	2,593	2,659	66	102.5%
5月	1,252	1,159	1,149	1,241	1,321	80	106.4%
6月	2,265	2,190	1,829	2,044			
7月	5,003	4,512	4,967	5,259			
8月	1,480	1,385	1,215	1,426			
9月	1,099	1,197	1,215	1,428			
10月	1,124	1,125	1,164	1,343			
11月	1,598	1,345	1,247	1,378			
12月	1,922	1,744	1,645	1,774			
1月	1,271	1,152	1,225	1,287			
2月	1,388	1,388	1,388	1,546			
期間合計	25,234	22,978	22,431	24,575			

* 月次ベースの速報値であります。

(3) 退会率推移(進学先決定による卒業生等を全て含む)

	2022年2月期 (第39期)	2023年2月期 (第40期)	2024年2月期 (第41期)	2025年2月期 (第42期)	2026年2月期 (第43期)	対前年同月 増減
3月	10.19%	10.59%	11.24%	10.43%	9.78%	-0.65%
4月	3.56%	3.85%	3.81%	3.57%	3.37%	-0.20%
5月	2.87%	3.05%	2.95%	2.82%	2.59%	-0.23%
6月	2.78%	3.28%	3.28%	3.06%		
7月	2.77%	2.97%	3.03%	2.87%		
8月	2.77%	3.31%	3.47%	3.23%		
9月	3.02%	3.25%	3.43%	3.64%		
10月	3.45%	3.62%	3.65%	3.93%		
11月	4.94%	5.26%	5.68%	5.70%		
12月	5.70%	5.62%	5.84%	5.37%		
1月	8.18%	8.48%	8.13%	8.42%		
2月	22.42%	22.57%	21.78%	21.74%		

* 月次ベースの速報値であります。

(4) 学生区分別生徒数推移(期中平均)

(単位：名)

	2022年2月期 (第39期) 21/03-21/05	2023年2月期 (第40期) 22/03-22/05	2024年2月期 (第41期) 23/03-23/05	2025年2月期 (第42期) 24/03-24/05	2026年2月期 (第43期) 25/03-25/05	対前年同期 増減
小学生	3,908	4,128	4,020	4,003	4,229	226
	13.3%	14.0%	14.4%	14.5%	14.6%	-
中学生	10,280	10,623	10,049	9,930	10,545	615
	34.9%	36.0%	36.1%	36.1%	36.3%	-
高校生	15,252	14,731	13,783	13,602	14,248	646
	51.8%	50.0%	49.5%	49.4%	49.1%	-
合計	29,440	29,482	27,852	27,535	29,022	1,487
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-

(5) 生徒一人当たり売上高推移(個別指導塾部門)

	2022年2月期 (第39期) 21/03-21/05	2023年2月期 (第40期) 22/03-22/05	2024年2月期 (第41期) 23/03-23/05	2025年2月期 (第42期) 24/03-24/05	2026年2月期 (第43期) 25/03-25/05	対前年同期 増減
売上高 (千円)	4,230,540	4,147,795	3,992,757	4,136,665	4,338,174	201,509
期中平均生徒数 (名)	29,440	29,482	27,852	27,535	29,022	1,487
一人当たり売上高 (円)	143,700	140,689	143,356	150,232	149,478	-754

* 表中の第43期売上高にゼミ個別指導事業の売上高は含まれません。

4. 主要指標の経年推移

(1) 財政状況、その他(第1四半期)

(単位:百万円切捨)	第1四半期				
	2022年2月期 (第39期)	2023年2月期 (第40期)	2024年2月期 (第41期)	2025年2月期 (第42期)	2026年2月期 (第43期)
総資産合計	9,948	10,127	9,817	10,154	11,073
流動資産合計	5,504	5,274	5,138	5,910	7,100
現金及び預金	4,608	4,348	4,290	5,079	6,063
売掛金	389	346	306	327	390
固定資産合計	4,443	4,852	4,678	4,244	3,972
流動負債合計	2,623	2,676	2,619	2,722	3,118
固定負債合計	33	27	30	32	114
純資産合計	7,290	7,424	7,167	7,399	7,840
資本金	642	642	642	642	642
発行済株式数	54,291,435	54,291,435	54,291,435	54,291,435	54,291,435
(内自己株式数)	136	136	136	136	72,396
ROE(%) 3,118,976,655	-6.09%	-6.62%	-10.23%	-8.35%	-7.00%
EPS(円)※2	-8.31	-8.97	-13.74	-11.19	-9.83
BPS(円)※3	134.29	136.75	132.02	135.92	144.19
年間配当金(円)	26.00	23.00	16.00	12.00	12.00(予定)
個別指導教室数	262教室	266教室	268教室	267教室	272教室
期末生徒数(名)※4	30,358	30,151	28,384	28,388	29,971
従業員数(正社員)(名)	544	548	592	584	616
講師数(名)	13,147	12,417	11,490	10,715	11,218

※1: ROE: 親会社株主に帰属する四半期純利益/期末自己資本

※2: EPS: 親会社株主に帰属する四半期純利益/発行済株式数

※3: BPS: 連結純資産/発行済株式数

※4: ゼミ個別指導事業を含まない個別指導事業の生徒数

(2) 財政状況、その他(通期)

(単位:百万円切捨)	通期				
	2021年2月期 (第38期)	2022年2月期 (第39期)	2023年2月期 (第40期)	2024年2月期 (第41期)	2025年2月期 (第42期)
売上高	19,142	22,495	21,790	21,661	22,182
売上原価	13,289	14,229	13,975	13,828	14,249
売上高原価率	69.4%	63.3%	64.1%	63.8%	64.2%
売上総利益	5,852	8,265	7,814	7,832	7,932
売上高総利益率	30.6%	36.7%	35.9%	36.2%	35.8%
販売費及び一般管理費	5,239	5,869	5,989	6,223	6,333
売上高販管费率	27.4%	26.1%	27.5%	28.7%	28.6%
営業利益	613	2,396	1,824	1,608	1,598
売上高営業利益率	3.2%	10.7%	8.4%	7.4%	7.2%
経常利益	647	2,402	1,834	1,615	1,605
売上高経常利益率	3.4%	10.7%	8.4%	7.5%	7.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	253	1,578	1,249	959	1,039
売上高純利益率	1.3%	7.0%	5.7%	4.4%	4.7%
総資産合計	11,687	12,679	11,410	11,688	12,292
流動資産合計	7,572	8,157	6,938	7,594	8,559
現金及び預金	6,562	7,103	6,069	6,807	7,747
売掛金	562	586	483	398	397
固定資産合計	4,114	4,522	4,471	4,093	3,732
流動負債合計	3,204	4,036	2,922	3,213	3,542
未払金・未払費用	1,678	1,588	1,327	1,342	1,685
固定負債合計	35	26	30	34	21
純資産合計	8,447	8,616	8,457	8,440	8,721
資本金	642	642	642	642	642
発行済株式数	54,291,435	54,291,435	54,291,435	54,291,435	54,291,435
(内自己株式数)	136	136	136	136	136
ROE(%) 平残ベース※1	2.8%	18.5%	14.7%	11.4%	12.1%
EPS(円) 平残ベース※2	4.66	29.07	23.02	17.67	19.14
BPS(円) 平残ベース※3	155.33	158.41	155.42	155.10	160.23
年間配当金(円)	26.00	26.00	23.00	16.00	12.00
個別指導教室数	261教室	266教室	269教室	266教室	267教室
期末生徒数(名)	26,867	28,088	26,708	25,707	26,804
従業員数(正社員)(名)	534	530	554	582	592
講師数(名)	11,814	12,335	11,629	10,866	10,476

※1: ROE: 親会社株主に帰属する四半期純利益/期末自己資本

※2: EPS: 親会社株主に帰属する四半期純利益/発行済株式数

※3: BPS: 連結純資産/発行済株式数